

黑龙江东方学院

2014 年毕业生就业质量年度报告

黑龙江东方学院编

目录

前言.....	3
第一部分：学校毕业生就业工作简介.....	4
学校概况.....	4
就业工作简介.....	6
第二部分：2014 届毕业生就业基本情况.....	9
毕业生的规模和结构.....	9
就业率.....	11
毕业流向.....	13
就业分布.....	18
第三部分：2014 届毕业生就业工作举措.....	23
第四部分：就业质量相关分析.....	28
就业满意度.....	30
专业对口度.....	31
第五部分：就业发展趋势分析.....	32
就业总体趋势的判断.....	32
将采取的应对措施.....	33
第六部分：对教育教学的反馈.....	35
毕业生就业能力的反馈.....	35
企业对毕业生的反馈.....	36
对母校教育教学的反馈.....	37
对相关专业招生规模的反馈.....	39
第七部分：2014 届毕业生就业各专业就业率情况.....	39

前言

随着中国高等教育大众化的发展，民办高等教育对于落实“科教兴国”战略有着非常重要的作用，因此提高人才培养质量的重要性日益凸显。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。黑龙江东方学院高度重视此项工作，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函[2013]25号)要求，学校面向全校9个学部的所有毕业生，开展了2014届毕业生就业状况调查，形成了《黑龙江东方学院2014届毕业生就业质量年度报告》(以下简称“本报告”)。本报告基于学校统计的全体毕业生的就业数据，结合各学部、各专业调研数据进行了认真的汇总、分析和总结，旨在全面展现毕业生的就业状况，反映毕业生对学校教育教学、就业创业服务工作的反馈，肯定成绩，总结经验，制定改进措施，推动我校毕业生就业工作不断取得新的进步。

本报告由“学校概况、毕业生就业工作简介”、2014届“毕业生基本情况及分析”、“毕业生就业基本情况”、“毕业生就业工作举措”、“就业质量相关分析”、“就业发展趋势分析”、“社会对教育教学的反馈”七个部分组成。本报告中毕业生就业相关数据统计时间截至2014年12月1日。恳请各级领导、各高等学校和各位毕业生及家长对本报告提出批评和建议，我们将继续努力，不断改进和完善毕业生就业工作，准确把握就业形势与趋势的发展变化规律，提高人才培养质量，提升毕业生就业市场竞争能力，开创我校毕业生就业工作的新局面。

第一部分：学校毕业生就业工作简介

一、学校概况

黑龙江东方学院于 1992 年创建，是由几位离退休教育工作者倡导创办的新中国成立以来东北三省第一所民办专科普通高校。2003 年 4 月，经国家教育部批准升格为本科普通高校；2007 年 10 月，经黑龙江省学位委员会批准获得学士学位授予权；2010 年，被黑龙江省政府确定为“特色应用型本科试点建设院校”；2011 年 5 月，学校被教育部评为全国高校毕业生就业工作典型经验院校；2011 年 10 月，经国务院学位办审定批准，成为硕士专业学位研究生的培养单位；2011 年 12 月，学校的“应用性、职业型、开放式”人才培养模式被评为黑龙江省教学成果一等奖；2012 年 6 月通过教育部本科教学工作合格评估；2013 年 1 月，被国家教育部选定为“全国应用技术大学综合改革试点院校”。学校先后被授予黑龙江省民办高校“示范单位”，“先进基层党组织”，并在第 17 次全国高校党建工作会议上作大会发言介绍经验。2014 年 7 月我院增列国际商务硕士学位授权点经审核获准。2014 年 12 月，我校通过了全国工程专业学位研究生教育指导委员会和黑龙江省学位委员会办公室共同组织的“服务国家特殊需求项目”食品工程与质量安全领域硕士专业学位研究生试点工作中期考核。

黑龙江东方学院现设有 9 个学部，37 个本科专业，涵盖工、理、文、法、经、管、艺术七个学科门类，其中“农产品加工与储藏”为省级重点建设学科，“食品科学与工程”为省级重点专业。学校现有专任教师 650 人，在校本科生 12053 人，硕士专业学位研究生 21 人。学校位于哈尔滨市哈南工业新城核心区哈南 19 路 1 号，占地面积 56.5 万平方米，目前校舍建筑面积 32.8 万平方米，其中教学行政用房 192,260 平方米，学生生活用房 123,105 平方米，青年教工与专家公寓 16,377 平方米，后勤服务保障用房 18,258 平方米。在校生生均教学行政用房面积 16.02 平方米，生均学生宿舍面积 9.1 平方米；馆藏纸质图书 120 万册、电子图书 48 万册；学校资产总值 12 亿元，其中教学仪器和实验设备总值 6,127 万元，均超出国家的规定标准。校区位于国家重要的新型哈南工业化产业示范区，毗邻现代高新技术等各类企业 7000 余家，为学校加快产教融合、校企合作的步伐，以及应用技术大学试点建设，奠定了坚实的基础。

黑龙江东方学院建校 20 多年来，秉承“蒙以养正，学以致用”的校训，坚持“尊师厚德、包容奉献、创新求真、自强不息”的校风，致力于打造卓越的教育品牌，努力培养适应社会需求的各类职业型本科人才，形成了东方学院鲜明的办学特色。

坚持不以营利为目的的公益性办学宗旨，引领民办教育发展方向。学校章程明确规定：“东方学院所有资产都是公益性财产，为东方学院所有”。学校的举办者始终坚持不谋求任何形式的个人回报，不搞股份制，不搞家族治理，把学校的所有收入全部用在教育事业的发展上。他们郑重宣布：“对于东方学院的公益性财产，我们及我们的后人决不索取一分，也不接受任何形式的奖励回报。”教育部新建本科院校合格评估专家组在对我校的考察评估报告中写道：“公益性办学方向，已经成为东方学院最宝贵的精神财富，成为东方学院长远可持续发展的动力。”以公益性为核心，凝炼形成的“立校为公、厚德树人”的东方精神，已成为东方学院鲜明的办学特色。学校在全国非营利性民办高校联盟大会上被选举为联盟副主席单位。黑龙江东方学院的社会声誉不断提升，被誉为黑土地上的“人民大学”。

建校以来，黑龙江东方学院坚持办社会之所需，补公办之所缺，探索创新“应用性、职业型、开放式”的人才培养模式。学校始终立足地方，面向行业企业需求，以毕业生就业为导向，以应用性专业建设为龙头，优化知识结构，强化校企合作、产学研融合，注重学生的职业能力培养，为经济社会第一线培养应用型技能型人才。自建校以来，已为国家培养了 28,909 合格的本专科毕业生。

实行“教育家办学、教授治教”的办学体制，确立“四位一体”法人治理结构，构建现代民办高校管理制度。学校将决策行政系统、党组织系统、学术系统和民主管理与民主监督系统有机融合构建成“四位一体”的法人治理结构，并把办学治校的权力和义务，分别配置于相应的治理主体之中，健全了决策、执行、保证、监督机制，初步实现了治理结构之间的协调配合与相互制衡。以法人治理结构为基石，形成了现代民办大学制度的基本框架，为学校依法自主办学提供了制度保证。

二、就业工作简介

学校高度重视毕业生就业工作，把毕业生的竞争能力和就业工作水平视为学校生存与发展的生命线。为提高毕业生在就业市场上的竞争能力，学校深化教育教学改革，创新人才培养模式，在严峻的就业形势下，实施招生、培养、就业“三维互动”，建立了“全程把关、全员参与、全方位服务”的毕业生就业工作机制，连续多年就业率排名在全省高校前五名，多次被省教育厅授予高校毕业生就业工作先进单位，2009年中宣部新闻阅评小组以《大学生就业难反观高校教育缺陷，黑龙江日报对东方学院的调查有启示意义》为题，刊登在《新闻阅评》第455期上。2011年5月，学校被教育部授予“全国毕业生就业50所典型经验高校”荣誉称号；2012年被教育部确定黑龙江省10所高等院校“国家级大学生创新创业训练计划”示范学校；2013年学校被黑龙江省人力资源和社会保障厅授予“省属高校大学生创业培训定点机构”；2014年11月，学校被教育部大中专就业指导中心确定为“大学生创新创业示范院校”试点单位；2014年12月，学校指导的“爱的空间”创业项目，在“全国大学生创业基金”全国总评审中荣获三等奖，获得10万元创业大奖。多年来《光明日报》、《中国教育报》、《黑龙江日报》、《瞭望》、《半月谈》、《黑龙江经济报》、《黑龙江电视台》等多家媒体报道了学校毕业生就业工作先进事迹。

（一）全程把关，“三维互动”，提高毕业生竞争力

全程把关，即全程把好“招生关、质量关、就业关”。一是在招生上，由省内招生扩大到全国23个省市招生；一部分专业由“三表”招生上调到“二表”招生，提高生源质量，把好招生关；增设食品工程、国际商务两个硕士专业，提高人才培养层次及质量。二是针对人才市场需求，开展错位竞争，科学制定人才培养方案，优化人才培养模式，把好人才培养质量关。三是认真做好就业观、择业观教育，唱响到基层就业的主旋律，精心组织，把好就业关。根据就业状况，不断调整招生计划，优化人才培养方案，实现了“入口旺、出口畅、中间培养有保障”的“三维互动”与“良性循环”。

（二）全员参与就业指导，提高毕业生就业创业能力

1. 毕业生就业工作列为学校“一把手”工程，专门成立学校毕业生就业创业指导中心，人员、机构、经费“三到位”。目标任务层层分解，落实到具体人头，制定工作制度，开展考核检查，定期表彰和奖励先进集体与先进个人。2. 发动全校师生员工、校友及学生家长全员参与毕业生就业工作。依靠主任教授和任课教师的学术地位、社会声望和人际关系向用人单位推荐毕业生；依托校友会、往届毕业生和学生家长建立毕业生就业联络点，搜集就业信息、开辟就业渠道；发挥校内各部门作用，开展职业资格证书培训、考研和考公务员辅导、出国留学指导，增强毕业生的就业能力。3. 构建创业启蒙、创业见习、创业实践、创业资金支持、创业发展“五层递进”创业教育模式。成立就业创业指导教研室，把职业生涯规划课、就业创业指导列入教学计划，编写《大学生职业生涯规划实用教程》、《大学生创业指导教程》、《大学生科学就业创业职业素质拓展训练指导教程》、开设了《企业经营与管理》等 7 门选修课；2013 年获批省级创业培训定点机构，每年开展创业技能培训工作，各学部建立了创新创业实训室，紧密结合学生所学专业，对全校有创业意愿的学生团队指定专业导师，对其开展创业模拟、创业大赛、创业孵化和创业落地等各项工作的辅导；学校下拨专项经费，设立大学生创业奖励基金，扶持在校大学生自主创业。每年对自主创业的学生每人奖励 2000 元，如果该企业吸纳本校毕业生，每吸纳一名毕业生再追加奖励 1000 元；学校与北京光华慈善基金会签订协议，该会每年支持每名创业的学生 1 万至 3 万元无责任担保贷款；4. 学校创立“大学生科学就业创业职业素质拓展训练营”，聘请校外企业家、人力资源专业专家、政府政策信息专员等为学校就业创业指导教师，在全校学生中普遍开展求职演讲、社交礼仪、面试技能、创业实训、职业技能、模拟笔试、模拟面试、简历制作 8 个就业创业能力模块培训，以促进毕业生就业创业观念的转变和就业创业技能的提高。

（三）全方位提供就业服务，提高毕业生就业质量

1. 发挥信息网络作用，优化就业信息服务。建立毕业生就业咨询服务平台，建立就业 400 客服中心，提供专项服务器，供毕业生上网查询信息和联络就业单位；与智联招聘、58 同城、赶集网、浙江人才网、中国企业网合作，组织网上招聘会；通过手机短信、微信随时向全体毕业生发送就业信息；利用 QQ、邮件、公告栏等及时向毕业生通报学生就业状态。2. 在北京、深圳、杭州、苏州、大连、

天津、上海、青岛等 8 个地区、17 个城市的“校友会”建立了就业指导工作站，面向全国推荐毕业生就业。3. 通过“走出去、请进来”方式，每年邀请上千家用人单位召开百余场校园招聘会和百余场网上招聘会，为毕业生提供 2 万余个就业岗位。“走出去”，每年组织十几路人马，走访全国各地人才市场和用人单位，广泛收集就业信息；“请进来”，请专家、用人单位领导、往届优秀毕业生来校做就业辅导报告，降低就业期望值，避免学生“眼高手低”，教育学生以务实的态度，认清严峻的就业形势，以积极主动的态度对接工作岗位。4. 毕业生就业工作人员实行“一对一”谈话制度和定期与家长沟通制度，及时了解毕业生思想及就业情况，努力做到“五多”，即沟通多、贴心话多、真诚鼓励多、快捷服务多、信息反馈多；对家庭经济困难或有其它特殊困难的毕业生，给予特殊关怀，一对一向用人单位推荐；设立“大学生就业创业与职业生涯咨询接待室”，开通了服务热线电话，常年为全校学生提供各种咨询服务。5. 学校重视鼓励毕业生面向基层一线就业。多年来面向基层就业人数占毕业生总数的 75%以上，同时学校就业和管理部门，每年都将申报应征入伍、支援西部计划建设、三支一扶和服务地方区域经济等作为主要项目推进。设立专项奖励资金，对参加西部计划等毕业生授予“学校优秀毕业生”称号并奖励 2000 元。先后有 108 名毕业生勇敢到西藏、新疆、甘肃、四川、内蒙古以及本省边远贫困地区志愿服务西部基层，入伍人数也连年攀升。

（四）创新探索与理论研究并重，助推人才培养落地

学校定期开展对在校生、毕业生、校友以及用人单位的跟踪调查，充分了解和析学校人才培养质量和毕业生就业状况。坚持“走出去，请进来”的方式，每年派出工作组通过走访用人单位、召开各地校友会等方式收集调研信息；对在校生开展就业意向调查，对应届毕业生联合“社会第三方”开展定期反馈。高质量的调研工作，对就业理论研究、人才培养方案制定、就业创业指导与服务都起到了积极的推动作用。学院总结的《培养应用性专门人才的教学方案暨实验成果》获得黑龙江省高等学校教学成果一等奖；《民办高校毕业生质量评估方法的研究与实践》列入省教育厅新世纪教改工程课题；《开展大学生创业指导课的探索与实践》、《以社会需求为导向，提升就业指导与服务水平》、《探索校企合作之路，促进毕业生就业能力发展》等 50 余篇论文分别发表在《中国高校研究》、

《中国教育发展研究》、《黑龙江教育》等杂志上。学校多次在全省高校毕业生就业工作总结交流会议和全国民办大学毕业生就业工作经验交流会议上发言。

（五）注重研究生培养质量，提高人才培养水平

首届 18 名硕士专业学位研究生 2014 年 6 月通过学位论文答辩，顺利毕业。培养质量和水平较高体现在：一是毕业前平均每人都在学术期刊发表了一遍与学位论文研究工作密切相关的应用性论文；二是依据食品工程领域专业学位论文基本要求，论文选题全部来源于企业生产现实问题；三是实现了“双百”就业率。学院将硕士专业学位研究生的就业情况作为衡量学生培养质量的核心标准。学院借助国家乳业工程技术研究中心这一平台，充分发挥校外导师和联合实践基地的重要作用，鼓励学生优先选择校外导师所在的大型食品企业，由联合乳品学院和校外导师共同研究推荐就业岗位。今年 6 月首届毕业生实现了“双百”就业率，18 名毕业生全部一次性就业，专业对口率 100%。17 名研究生进入食品行业大中型企业，其中 6 人从事研发工作。另有 1 名毕业生进入高校成为大学教师。

由于黑龙江东方学院主动适应市场经济和社会需求，培养“应用性、职业性型、开放式”专门人才，注重校企合作办学，实施“双证书”结合教学，为生产、管理、服务第一线培养“用得上、留得住、干得好、有后劲”的本科及研究生（专业硕士）层次的高素质应用性人才，毕业生以其专业与社会需求紧密接轨、扎实的理论基础、较强的专业实践能力和综合素质、能够很快适应实际工作需要而普遍受到用人单位欢迎，为振兴东北老工业基地、推进黑龙江省社会经济发展做出了积极的贡献。

第二部分：2014 届毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

黑龙江东方学院 2014 届毕业生共 2640 名，其中本科生为 2622 名，首届专业硕士毕业生 18 名，本科生人数与去年同期相比略有上升（2013 届 2394 人）。2014 届各学历层次毕业生人数如下图所示，对比近三年的数据发现，本科毕业

生由于招生工作的实际情况，2014 届的人数较 2012 届 2713 人略低，较 2013 届 2394 人略高。

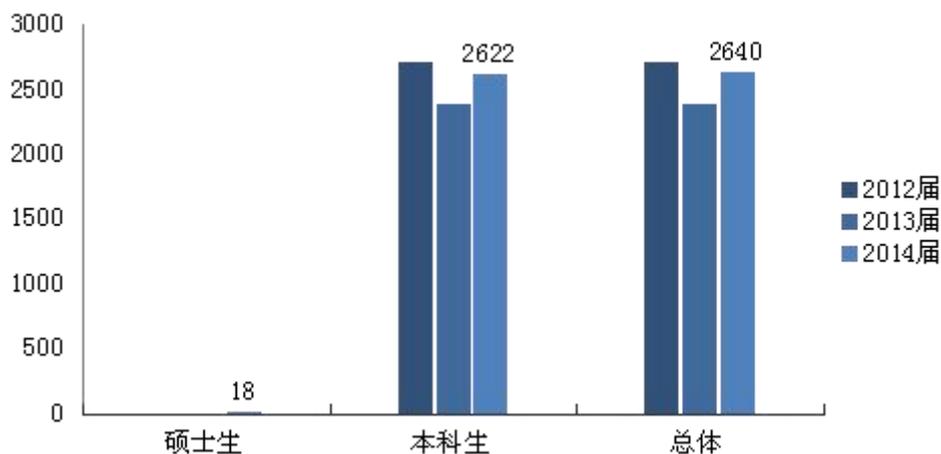


图 1-1 2012-2014 届各界各学历毕业生人数及总体趋势

(二) 毕业生的院系分布

我校 2014 届本科毕业生分布在 9 个学部，各学部毕业生人数如下表所示。表中毕业生人数占比排名前三位的学部分别是：建筑工程学部，占毕业生总人数的 15.87%；管理学部，占毕业生总人数的 15.04%；外国语学部，占毕业生总人数的 14.96%。

表 1-1 2014 届毕业生的院系分布

学部	人数	比率
计算机科学与电气工程学部	216	8.18%
食品与环境工程学部	250	9.47%
建筑工程学部	419	15.87%
机电工程学部	231	8.75%
管理学部	397	15.04%
经济贸易学部	301	11.40%

人文社会科学学部	197	7.46%
外语学部	395	14.96%
艺术设计学部	216	8.18%
研究生	18	0.68%
合计	2640	100.00%

（三）不同性别毕业生的比例

我校 2014 届毕业生中，男生 1178 人，占毕业生总人数的 44.62%；女生 1462 人，占毕业生总人数的 55.38%，总体男女性别比约为 1:1.24。分学历来看，两种学历的女生均多于男生，其中硕士生男女性别比为 1:1.57，本科毕业生男女性别比近 1:1.24。

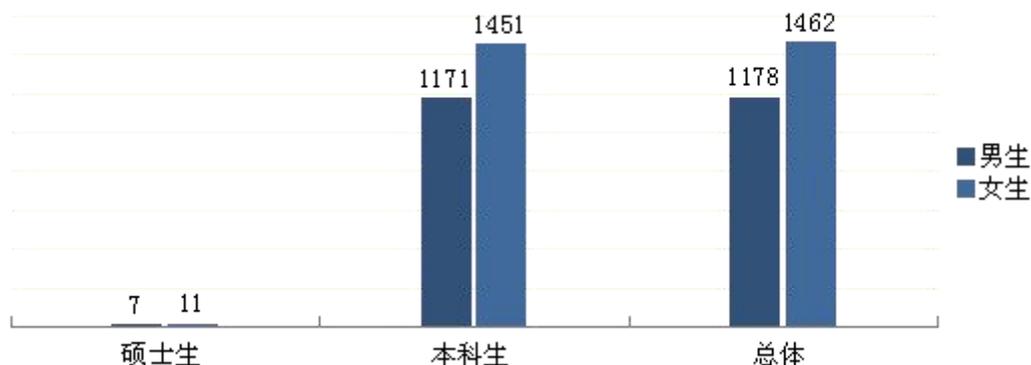


图 1-2 2014 届毕业生不同学历的性别分布

二、就业率

就业率是反应大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通

知》[教学司函（2014）1号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

（一）就业率总体情况

截止到 2014 年 12 月 1 日，经过全校上下认真核查，我校 2014 届毕业生年终的总体就业率为 94.20%。其中本科生的就业率为 94.16%；硕士生的就业率为 100%。

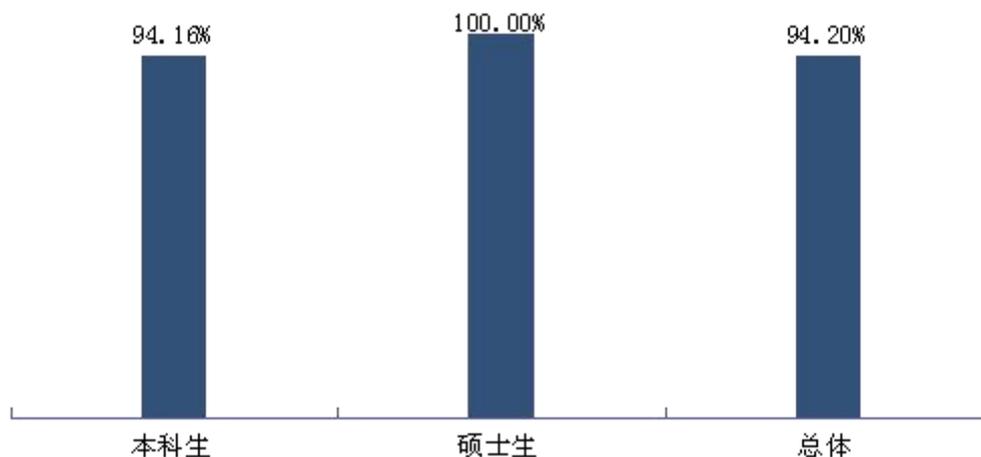


图 1-3 2014 届毕业生不同学历的就业率

（二）未就业情况分析说明

截止到 2014 年 12 月 1 日，学校 2014 届本科毕业生中未就业人数共计 153 人。未就业原因主要包括准备公务员考试占未就业人数 10.46%、未找到合适工作占未就业人数 28.76%、不就业拟考研占未就业人数 6.54%、离职寻找新工作占未就业人数 31.37%、准备职业资格考试占未就业人数 11.11%、其他暂不就业占未就业人数 11.76%。

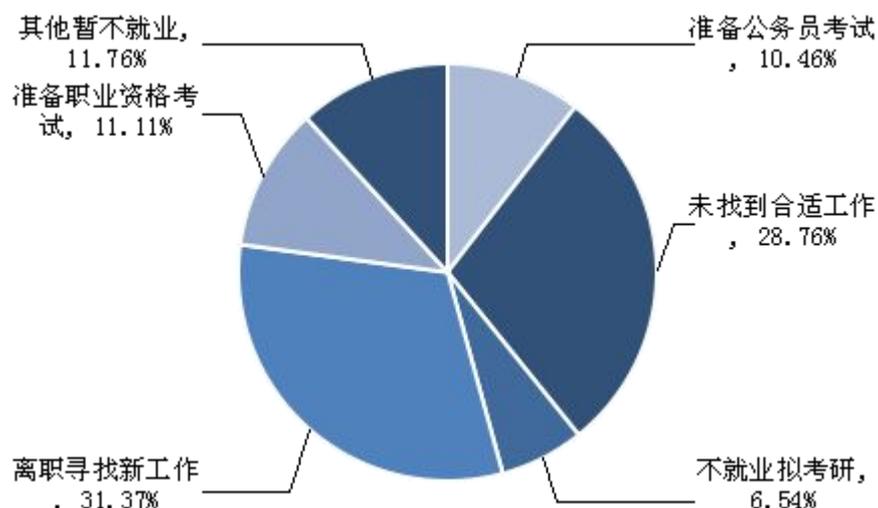


图 1-4 2014 届毕业生未就业原因情况分布

对调查中反馈毕业去向为未找到合适工作和离职寻找新工作的 92 名毕业生，针对其意愿，学校组建了由主任教授、主任、副主任、年级主任和企业相关负责人等构成的就业帮扶团，对其进行了“一对一”的就业指导和推荐就业。

三、毕业流向

(一) 总体毕业流向

根据全校毕业生就业去向表的数据，毕业生流向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、自主创业、国内升学、出国出境留学或工作和未就业等。

截止到 2014 年 12 月 1 日，全校 2640 名毕业生中，签就业协议形式就业 2028 人（76.82%）；签劳动合同形式就业 98 人（3.71%）；其他录用形式就业 194 人（7.35%）；国内升学 101 人（3.83%）；出国出境 39 人（1.48%）；自主创业 27 人（1.02%）；未就业 153 人（5.80%）。

从学历层次来看，不同学历毕业生签就业协议形式就业的比例均维持较高水平，其中硕士生签就业协议形式就业的比例最高，为 100%；本科生签就业协议形式就业的比例为 76.66%。

(二) 升学（考研）及出国（升学或就业）情况

1.国内升学情况

我校 2014 届毕业生中，共有 101 人选择在国内继续深造，主要分布在食品科学与环境工程学部、人文社会科学学部、外国语学院、建筑工程学部、管理学部、经济贸易学部、机电工程学部。

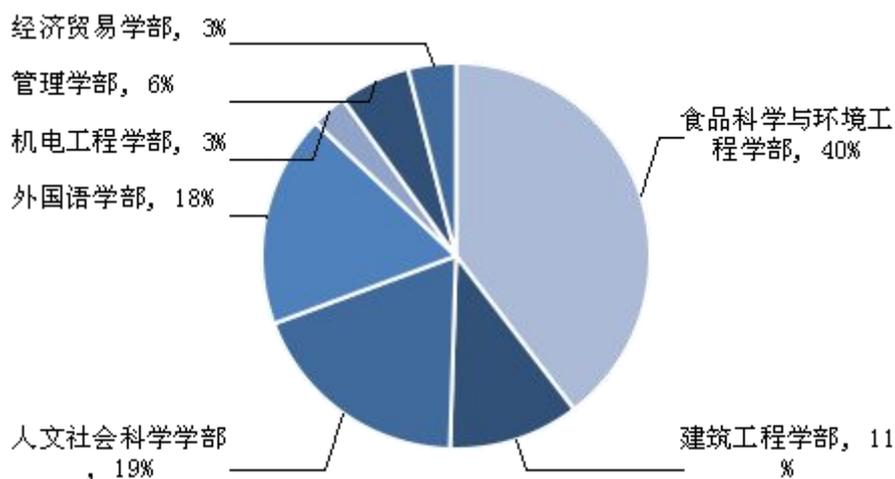


图 1-5 2014 届本科毕业生国内升学各学部分布情况

对调查中反馈毕业生去向为“升学”的本科生了解其升学专业一致性，升学原因。

(1) 升学的一致性

选择国内升学的毕业生主要集中于食品科学与环境工程学部、人文社会科学学部、外国语学院相关专业，占比为 70%；升学专业与原专业一致性情况如下图所示，升学专业与原专业一致以及与原专业相近/相关的占比为 87%，升学专业与原专业相关度低以及与原专业无关的占比为 13%，表明大部分本科生还是在本专业或相关专业继续深造。

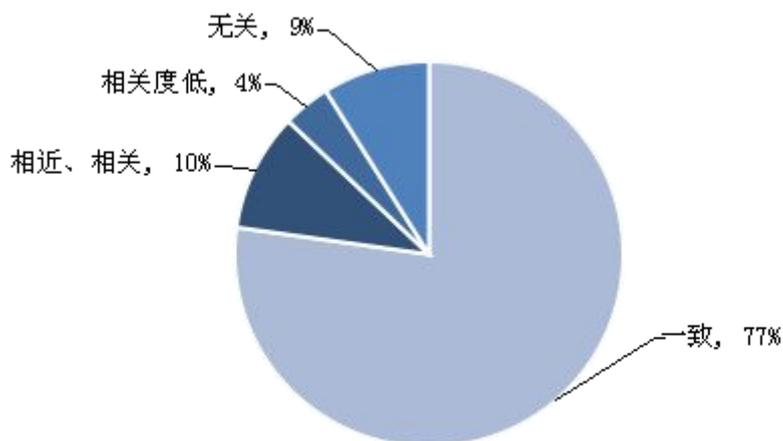


图 1-6 2014 届本科毕业生国内升学专业与原专业一致性情况

(2) 升学原因

本校 2014 届本科毕业生选择国内升学的主要原因是“提升学历”，所占比重为 83%;其次是“提高综合能力”和“增加择业资本、站在更高的求职起点”，所占比重均为 17%，表明我校 2014 届本科毕业生国内升学的主要原因是为了通过提升学历，来增加在未来就业市场中的竞争力。

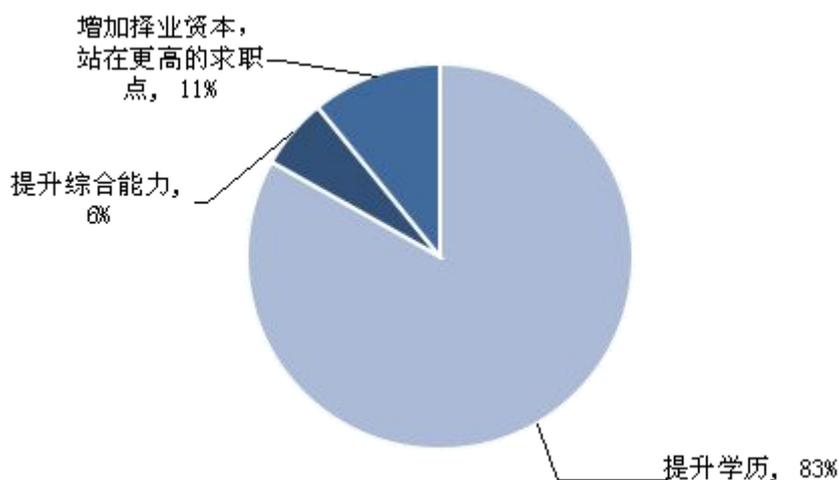


图 1-7 2014 届本科毕业生升学原因

2. 出国（升学与就业）情况

我校 2014 届本科生中毕业去向为出国（境）的有 39 人，其中有 16 人出国读研，13 人出国工作，10 人出国读预科或语言学习。出国读研的 16 人涉及专业

有日语、俄语、英语（实验班），分布在日本、俄罗斯、法国。

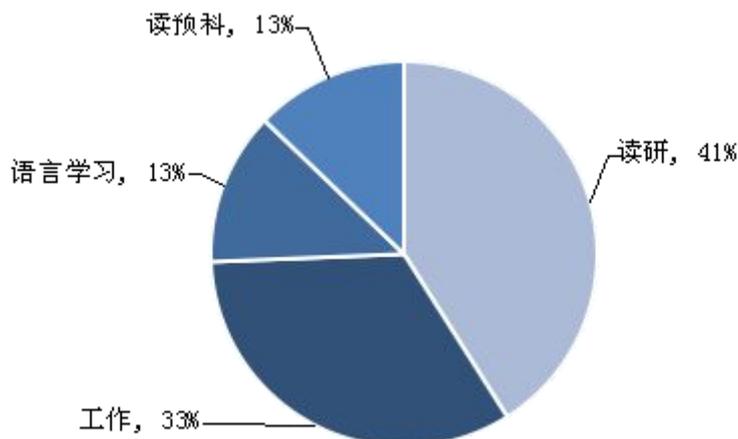


图 1-8 2014 届本科毕业生出国（境）情况分布

（三）自主创业情况

我校本科毕业生创业的有 27 人，根据公式“毕业生创业率=（毕业生创业的人数÷毕业生总人数）×100%”，计算得出我校 2014 届本科毕业生创业率为 1.03%。

对调查中反馈毕业去向为“自主创业”的毕业生，了解了他们自主创业的行业、原因、创业过程中遇到的困难和创业的影响因素。

1. 创业行业及原因

我校 2014 届毕业生创业的行业分布主要集中在服务、零售相关行业(24 名)，而科技、教育以及餐饮行业的创业人数均只有 1 名。关于创业原因，这 27 名毕业生的反馈结果均是对创业充满兴趣和激情以及对回报率的渴望。

2. 创业中遇到的困难

关于毕业生创业过程中遇到的困难，调查结果如下图所示，毕业生反馈遇到的主要困难是资金筹措和产品、服务的营销推广，所占比例均为 33.33%；此外，18.52%的毕业生反馈遇到的主要困难是办公场所及前期硬件准备。

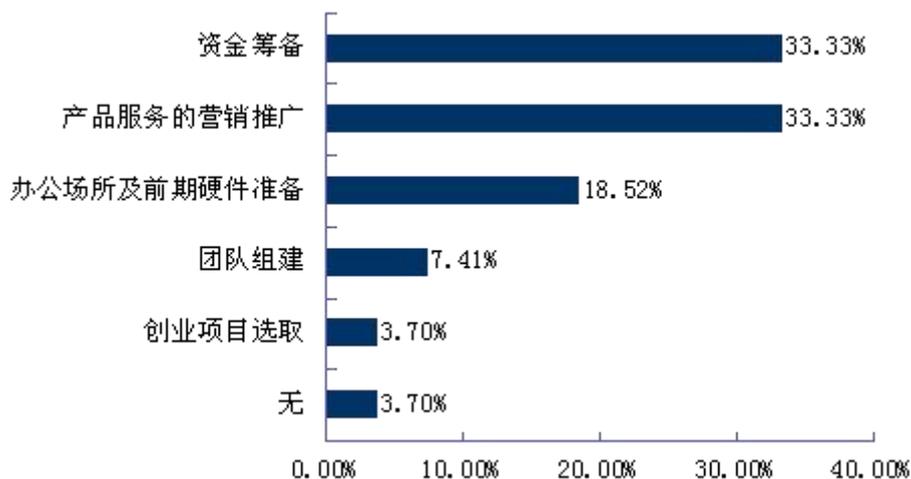


图 1-9 2014 届毕业生创业中遇到的困难

注：对调查时就业状况为“自主创业”的毕业生，调查其创业中遇到的困难。问题回答方式为多选，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”的方式描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

3. 创业影响因素分析

关于了解“毕业生认为对自己创业起到关键影响的因素”，统计结果如下图所示。所有创业者均认为对自己创业最有影响的是人脉，占 48.15%，其次是经验和国家、地方政策支持，分别为 40.74%和 29.63%。

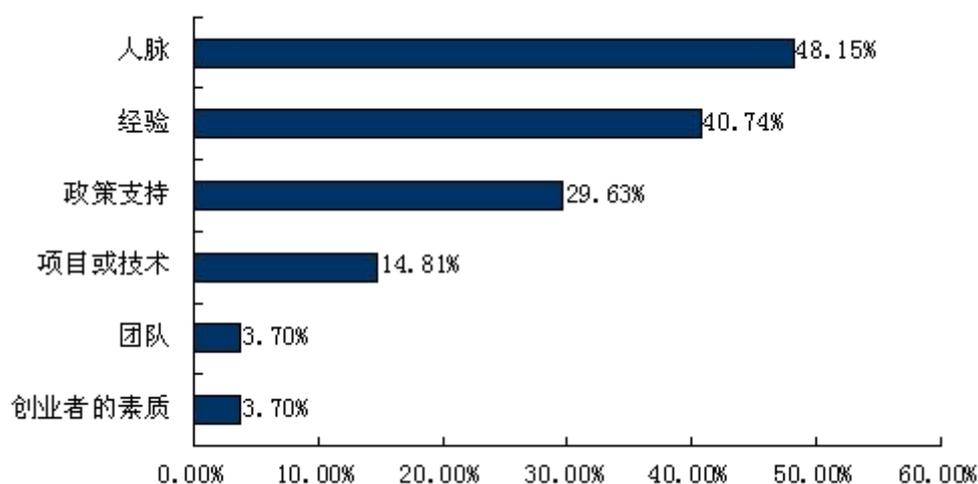


图 1-10 毕业生认为对自己创业起到关键影响的因素

注：对调查时就业状况为“自主创业”的毕业生，调查其创业影响因素。问题回答方式

为多选，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”的方式描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

四、就业分布

（一）就业单位分布

1. 在不同性质用人单位的就业情况

我校 2014 届毕业生就业的单位性质覆盖了私营企业、国有企业、三资企业、机关、高等教育单位、中初等教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位、城镇社区等类别，如表 1-2 所示。其中，私营企业单位是最主要的流向，占比例为 84.05%；其次为国有企业，占比为 6.91%；而在城镇社区相关部门就业的比例最小，为 0.09%。

表 1-2 在不同性质用人单位的就业情况

单位性质	本科生 (%)	研究生 (%)	总体 (%)
其他企业	84.20	66.67	84.05
国有企业	6.97	-	6.91
三资企业	3.80	27.78	4.00
其他事业单位	3.23	-	3.20
机关	0.71	-	0.71
中初教育单位	0.57	-	0.56
高等教育单位	0.24	5.56	0.28
医疗卫生单位	0.19	-	0.19
城镇社区	0.09	-	0.09

从学历层次来看，本科生就业流向为“一主多元”的格局，硕士生就业流向则相对较集中。这一分布特征不仅体现了我校综合类院校的优势，同时也符合我校的人才培养定位，彰显了我校“应用性、职业型、开放式”的人才培养模式的特色。

2. 在不同规模用人单位的就业情况

根据调查反馈，毕业生的就业单位规模分布如下图所示。2014 届毕业生主要集中在规模 100 人以下和 301-2000 的单位工作，占比分别为 38%、30%；其次，在规模 101-300 人的单位工作，占 19%；在 2000 人以上规模的单位工作的

毕业生比例为 13%。

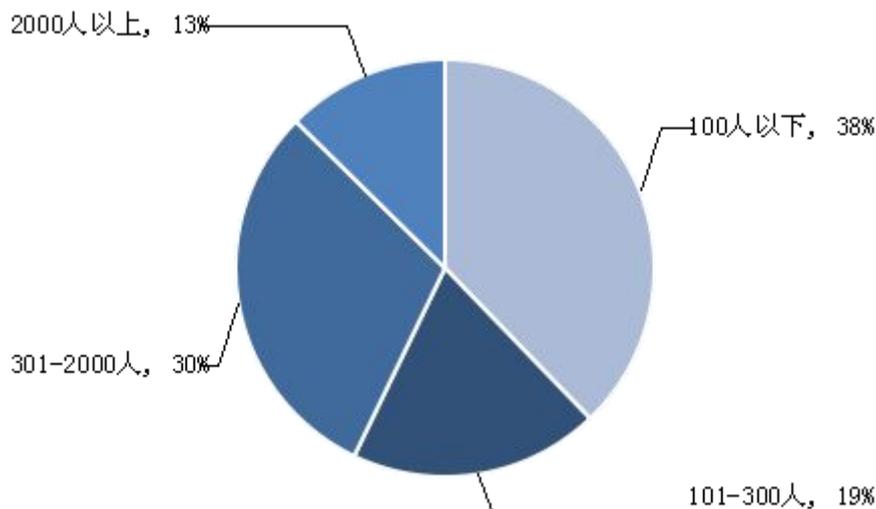


图 1-11 2014 届毕业生不同规模用人单位的就业情况

(二) 就业地区分布

1. 在本校所在地区的就业情况

将毕业生的就业地域划分为本校所在地（黑龙江省）和外地（包括北京、上海、辽宁、广东、江苏等 29 个省/自治区/直辖市），统计分析不同学历毕业生的就业地域分布，如下图 1-12 所示，毕业生目前已落实的工作地域主要集中在黑龙江省（60.60%），这与我校“服务于区域经济社会发展”的定位相符。其中本科生（60.81%）在黑龙江省就业的比例较高，而硕士生 in 黑龙江省的就业比例较低，为 33.33%。相比较而言，硕士生在外地就业的比例较高，为 66.67%。具体分布如下图 1-13 所示。

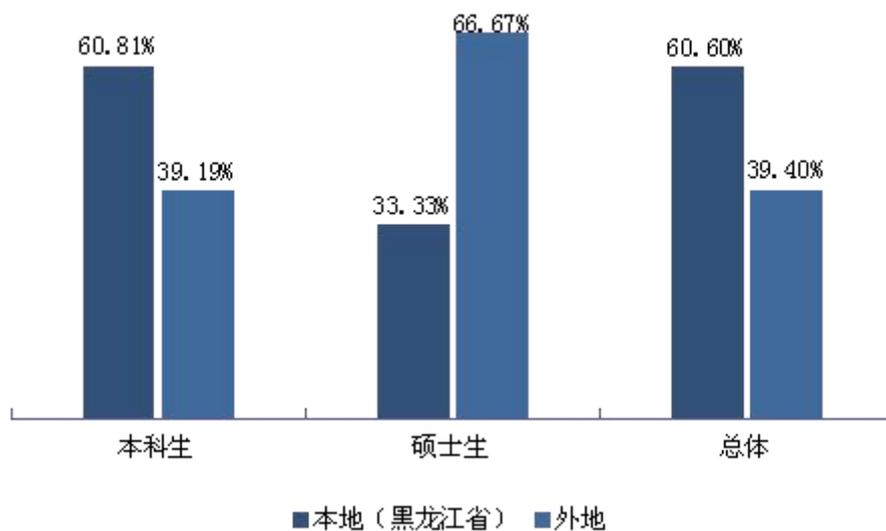


图 1-12 2014 届不同学历毕业生省内外就业情况

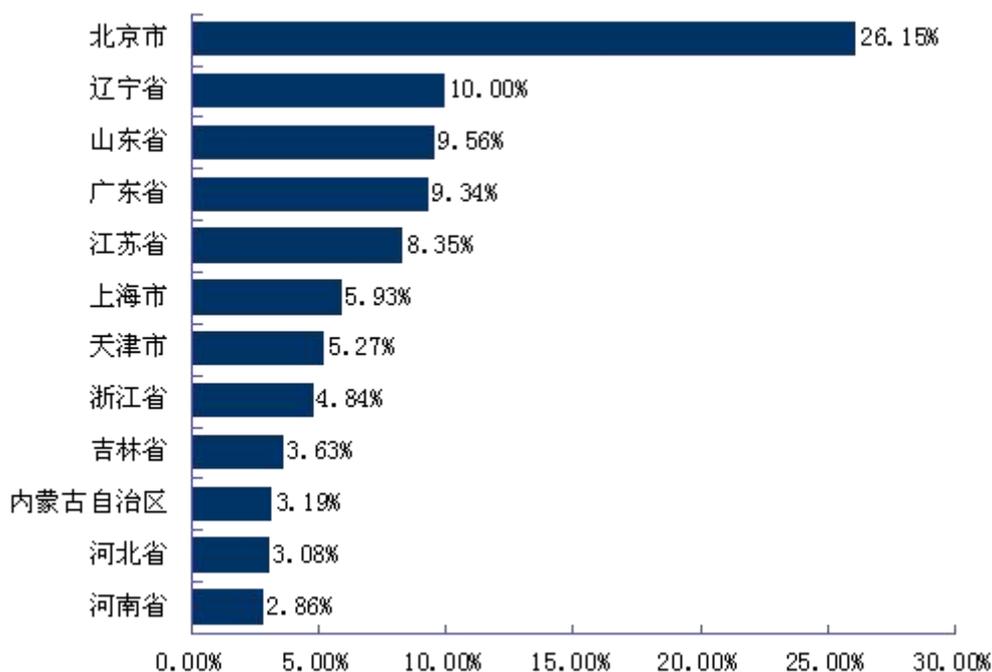


图 1-13 2014 届本科毕业生外地主要城市就业省份分布

2. 毕业生主要就业城市/区域

从毕业生在本地、外地的就业分布情况来看，我校 2014 届毕业生在黑龙江省就业人数最多。对毕业生在黑龙江省各地的就业情况进行分析，结果显示：毕业生在黑龙江省就业人数排名前五的地区分别是哈尔滨市、大庆市、齐齐哈尔市、

牡丹江市和佳木斯市。省外城市就业的毕业生主要集中在北京、上海、深圳、大连、天津等城市。具体情况如下图所示。

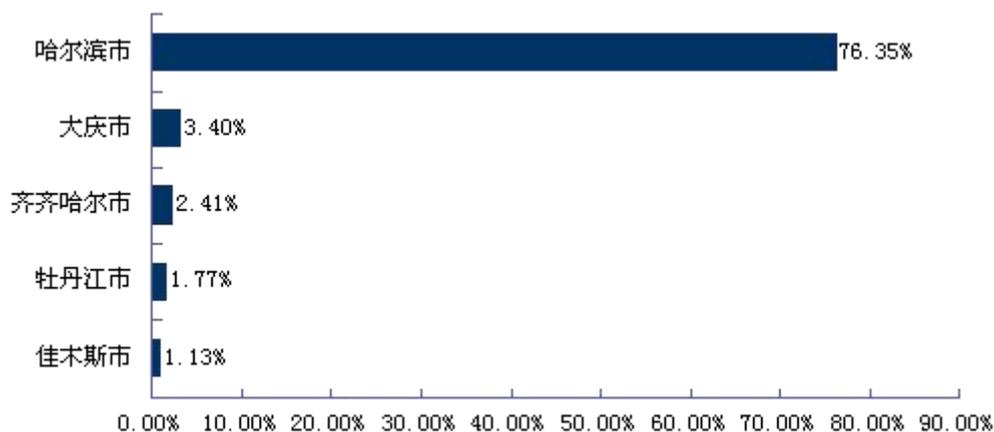


图 1-14 2014 届本科毕业生本地区主要就业城市分布

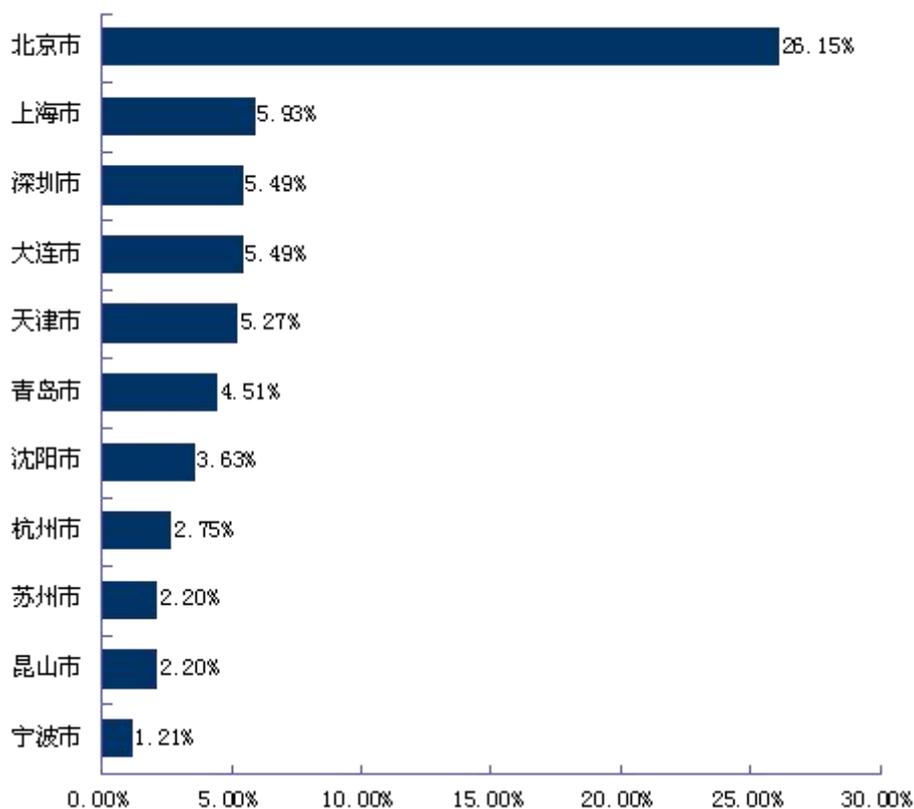


图 1-15 2014 届本科毕业生外地区主要就业城市分布

3.国家项目就业情况

毕业生到西部、到基层、到祖国最需要的地方就业一直是学校的优良传统和鲜明特色。学校响应国家的号召，积极引导毕业生参加国家就业项目，在基层就业项目中，志愿服务西部计划一直是我校基层服务的特色。2014 届毕业生中，志愿服务西部计划共 26 人，在省外服务的毕业生共 14 人（占去西部地区就业人数的 53.85%），集中在西藏地区 12 人（46.15%），新疆地区 2 人（7.69%）。

（三）就业行业分析

按全国毕业生就业与监测系统企业行业分类，我校毕业生就业于企业所属行业比例如下图所示。排名前十位的行业分别为建筑业、批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、金融业、文化、体育和娱乐业、教育、租赁和商业服务业、房地产业、科学研究和技术服务业。基本涵盖学校 2014 届毕业生的各专业领域。

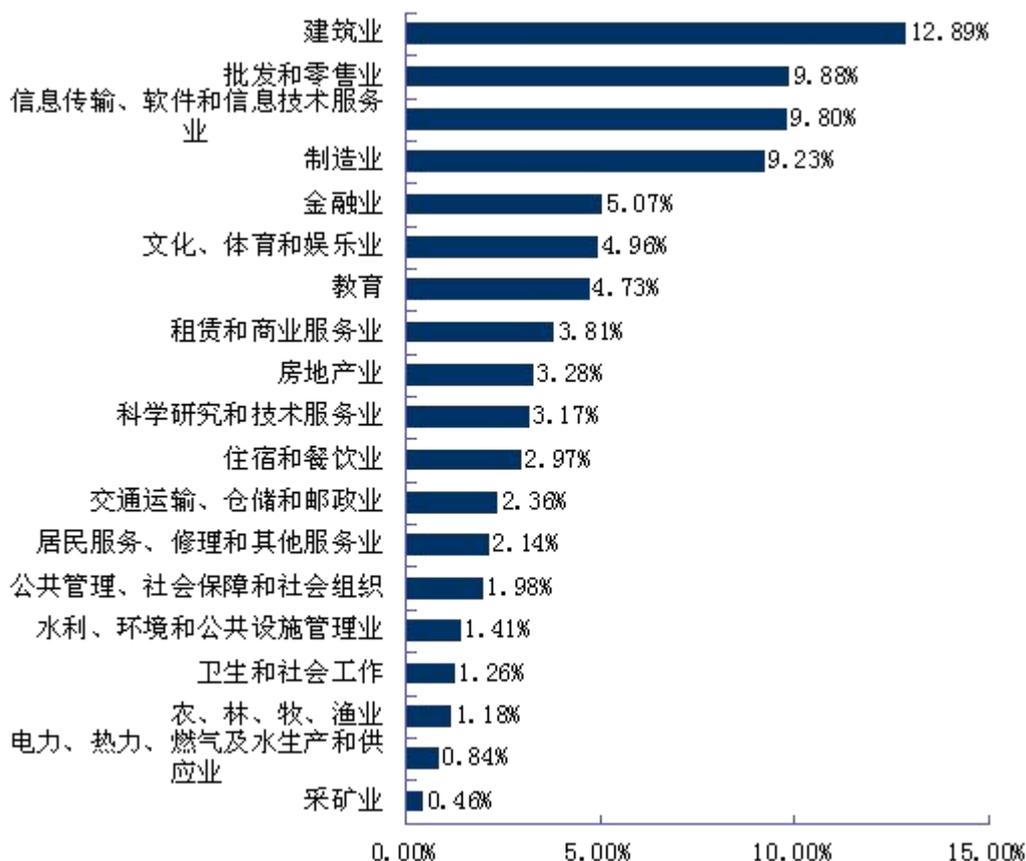


图 1-16 2014 届毕业生就业工作企业所属行业分布

（四）研究生就业去向与人才需求的吻合度

通过学生在企业一年多的锻炼实习，综合素质有了全面提高，对专业的认知度有了提升、对自身的职业生涯有了明确规划，更加热爱自己所学的专业，并且在实习单位的表现得到了校外导师和实习单位的认可，在研究生培养期间获得了一年半企业或科研单位实习的宝贵经历，通过这段经历，他们学会了如何发现并解决生产中的实际问题，为他们步入工作岗位奠定了坚实基础。2012 级 18 名毕业生就业实现了一次就业率和专业对口率的“双百”目标。这些毕业生工作在与所学专业密切相关的 15 家企事业单位，主要为国内知名的飞鹤、贝因美、青岛新希望、青岛圣元、福建明一、上海乔富、沈阳辉山、大庆仕合源等乳品企业，另外还有恒大冰泉、杭州小王子等著名食品企业。这些毕业生主要工作岗位为新产品研发、生产技术管理、产品质量控制以及营销管理等，其中有 6 名同学直接进入企业的研发中心，对于应届毕业的硕士研究生实属不易，足以证明我校的硕士专业学位研究生培养方向是正确的。

第三部分：2014 届毕业生就业工作举措

2014 届毕业生就业工作，学校提出的总体要求是：认真学习贯彻党的十八大精神，面对当前大学生严峻的就业形势，全体教职员工都要走到学生就业工作的前线，充分发挥真抓实干、勤俭务实的工作作风，创新毕业生就业工作机制，提高毕业生就业质量。通过全程把关、全员参与、全方位服务，准确分析研判，抢抓有利因素，层层落实责任制，采取多种措施拓宽就业渠道。加强对毕业生就业观、择业观教育，积极宣传各项优惠政策，引导毕业生到基层就业和自主创业，确保毕业生就业率达到 90%以上工作目标。稳步提升就业质量。为此，学校采取以下主要措施：

一、应势而动，巧借地利，主动出击，做成五大项目

1.抢抓机遇，积极承接教育部管理信息中心全国职业核心能力办公室在黑龙江举办“首期提升大学生职业核心能力师资培训班”，专家们的深厚功底和精湛技艺让我校参加培训的师资大开眼界，也为今后学校的就业创业工作打下坚实基础；2.全力承办黑龙江省教育厅举办的第六届“昆山花桥商务城杯”全省高校大

学生职业生涯规划大赛暨职场模拟招聘大赛，以一种全新的理念让学生走进企业了解企业、聆听专业指导、提升职业竞争能力；收获了世界知名企业如凯捷、简伯特、IBM、布罗斯等一批优质企业的资源，让全校学生受益；3.向省工信委主动争取承办“黑龙江省企业用工大型招聘大会”，大会在全校各部门的支持下成功举办，到会 376 家用人单位，创学校历年大型招聘会之最，省工信委和省内各地工信委领导及全省 46 所高校毕业生参加了大会，黑龙江日报、哈尔滨电视台做了现场报道，为学校造势的同时，一批优质企业资源让我校毕业生颇大受益；4.与哈尔滨市人才服务局、中小企业协会、新晚报联合举办了“暑期我供自己上大学”公益兼职招聘会，到会 80 家用人单位，为我校 2000 多名在校生提供了社会实践岗位，让学生提高能力、扩大视野、增长才干、为以后就业从事工作打基础。5.与省计算机行业协会、省互联网行业协会联合举办了“互联网企业校企合作论坛”，共有 21 家用人单位到会并发言，为我校在大数据时代，掌握互联网企业发展脉络做了有效地梳理。

二、健全机制、强化管理、开拓创新，完善“全程、全员、全方位”三项保障机制，促进就业工作高效运行

构建全员为就业工作献计出力的工作机制，制定就业考评制度，对学部和个人进行全方位考核，签订责任状，表彰集体和个人。各学部也都建立联动机制，出台奖励政策，发动教职员工、退休老师、校友，形成全员关心就业、参与就业的良好局面。

关注弱势群体，一对一帮助困难及残疾学生就业。建立援助体系，包括帮助办理国家给予的每人 800 元求助补贴、政策咨询、心理辅导、求职辅导和送岗位等内容，共计 61 人获得国家求职补贴。

架设起让毕业生顺利走向基层建功立业的桥梁。通过引进团省委新媒体中心“西部计划”项目，邀请西部计划西藏宣讲团进校做生动精彩的报告，举办基层项目政策宣讲会等方式，引导毕业生到基层建功立业。

完善考研指导工作制度，促进就业质量进一步提高。食品科学与环境工程学部构建全员全方位的考研指导工作体系。通过多年的实践，形成了全员参与考研

指导，全方位为考研学生服务的工作格局。学校经过认真总结、梳理，构建起了分年级分层次具体执行的考研指导工作体系。

三、建立工作岗位胜任力指导体系和职业核心能力目标体系，就业创业指导工作下移、前移，覆盖到每一个学生

一是大力培养学生求职实战能力、创新创业能力和社会服务能力，初步形成了“一年级职业生涯规划”、“二年级就业、创业能力培养”、“三年级职业核心能力、职业定向培养”、“四年级就业技巧训练”的贯穿大学四年的全程育人的就业创业指导体系。二是建立校内外师资团队，组建了一支由企业家、校友、高校专家、本校学生工作人员组成的师资队伍，通过考核、集体备课、校内外培训、参加国家、省级师资比赛等方式，提升师资水平，为今后各项工作提供师资保障。三是应时代发展要求，慕课（大规模网上在线课程）和翻转课堂的出现，职业素养和岗位技能等方面的课程铺天盖地出现，我校已经积极参与并引进了该项目，开始尝试让教师参加微课及精品课制作及比赛，可喜的是一名教师在黑龙江省教育厅举办的微课比赛中荣获三等奖，一名教师在教育部举办“全国创业指导课程比赛”中获优秀奖。

表 2-1 2014 年全校就业创业指导师资情况

资格名称	人数
全国高校就业指导人员专业水平认证（高级）	1
全国高校就业指导人员专业水平认证（中级）	25
KAB 创业培训讲师	2
SYB 培训讲师	6
全国职业核心能力培训师（CVCC）	25

四、完善全方位就业市场体系，培育企业、行业、园区、区域四个就业市场，打造五个平台为学生提供充裕的岗位

一是坚持“走出去”联系岗位，与“昆山花桥国际商务城”、宁波市人事局、大连市沙河口区人事局、苏州市吴江区人事局、常州市人事局建立战略联盟，举办了“昆山花桥商务城”、苏州市吴江区专场校园招聘会。我校全体工作人员经常带领学生走访企业，学生在企业参观、座谈、应聘的场景被黑龙江电视台全程

跟踪并做了专题报道。二是坚持“请进来”，以专场招聘会为学生提供个性化就业岗位，校园招聘会已经成为我校学生落实工作岗位的主要渠道。三是校友穿针引线，召开校友招聘会。四是增加网络招聘会场次，为学生低成本就业提供方便。五是开展“百家企业行”活动。全年共计走访并邀请 1103 家用人单位进校招聘，直接为毕业生提供就业岗位 20000 余个。

表 2-2 2014 届毕业生全年校园招聘会情况

时间	校园招聘会名称	单位数量
2013 年 09 月	校园宣讲会	21
2013 年 10 月	校园宣讲会	17
2013 年 11 月	2013 年（第五届）黑龙江省企业用工与院校学生就业对接会	376
	校园宣讲会	35
2013 年 12 月	校园宣讲会	64
2014 年 03 月	哈尔滨市人力资源市场与黑龙江东方学院联合举办 2014 届毕业生春季大型供需见面会	107
	校园宣讲会	20
2014 年 04 月	昆山花桥经济开发区黑龙江东方学院专场招聘会	12
	校园宣讲会	24
2014 年 05 月	黑龙江东方学院第四届校友招聘会	21
	校园宣讲会	21
2014 年 06 月	校园宣讲会	8
2014 年 7 月	暑期“我供自己上大学”大型兼职招聘会	80
	校园宣讲会	21
2013 年 9 月—2014 年 6 月	师生进企业求职现场会	276
合计	大、中、小型招聘会	1103

五、加强就业实习、实践环节工作力度。

就业实习、实践环节是应用型人才培养的重要环节，是实现应用型人才培养“落地、生根、开花、结果”的重要途径和手段。高质量的就业实习基地是毕业生就业的重要途径和平台。学校各学部针对各专业对口的行业企业的实际需求，全力推进、重点突破，与专业相关行业的大型企业建立联系，达成合作。现在计算机科学与电气工程学部与北京联想集团、大连东软集团、哈尔滨卓越云端有限公司、哈尔滨博城瑞达科技有限公司、黑龙江省自动化研究所、齐齐哈尔第二机

床厂、上海昌硕科技有限公司等企业合作进行毕业前实训；食品科学与环境工程学部与国内多家知名企事业单位签订了合作办学协议，已经与国家乳业工程技术中心、黑龙江出入境检验检疫局、黑龙江省农业科学院农产品质量安全研究所、黑龙江省完达山乳业股份有限公司、东北阜丰生物科技有限公司、北方环保科技有限公司、安捷伦科技（中国）有限公司等 20 余家单位开展了深度合作办学，明显提升了学生的实践技能，极大地拓展了学生的视野；建筑工程学部与省建工集团、华通设计顾问工程有限公司、内蒙古交通建设监理集团、黑龙江省建筑设计研究院、黑龙江国光建筑装饰设计研究院有限公司、哈尔滨方舟设计院等单位建立毕业生实习实训合作；机电工程学部与齐齐哈尔第二机床厂、哈尔滨汽轮机机械设备制造集团有限公司、尊荣汽车集团等企业签订毕业生就业实习协议；管理学部已与万豪国际集团、万达长白山国际旅游度假区、万达嘉华酒店、哈尔滨香格里拉酒店、亚马逊中国物流园区（北京、哈尔滨）、苏宁物流等 17 家知名企业达成了共识，建立了联系，实现了合作；经济贸易学部与塔塔集团签订了课程置换合作协议，与华拓数码、中银商务、汇通数据、好孩子商贸等现代服务业企业建立实习实训联系；人文社会科学学部与绥棱林业局、生活报、林业报、经济报、哈尔滨电视台、新浪网、东北网、高盛律师事务所等建立实习联系；外国语学部与哈尔滨科慧乐科技有限公司、韩国高泰克公司、韩商会、东莞新航线跨境电子商务有限公司等企业签订校企合作协议；艺术设计学部与黑龙江神笔画业广告有限公司合作，建立实习基地，并在校内建立东方神笔工作室，让学生进行为期一年的系统学习和培训，企业引入真实项目，学生能够接触真实案例，真正做到学以致用。以上实习实训工作的开展与建设，为我校学生的培训、实习、就业、发展搭建了高水平的平台。

六、更加重视就业精细化管理工作，以学生为本，实施人性化服务，践行“有爱心、有责任、有特色、有优质、有深度”的庄严工作承诺，让“就业 50 强院校”品牌增色生辉。

1. 搭建校园就业创业服务活动品牌

从新生入校到毕业生离校，均安排有针对性的就业创业教育，就业创业协会

招聘、就业委员培训、“职道而行演讲”、“就业安全月检查评比”、“就业文明月走进企业”、“创业培训月拜访校友”、“兼职招聘月”打工体验等活动，以丰富多彩的就业创业服务活动品牌促进就业工作升级，助力校园文化建设。

2.搭建校园信息化服务品牌

建立“黑龙江东方学院就业创业微信服务公众平台、微博平台、短信平台、手机立体化信息网络平台”。目前全校 5000 多名在校生积极加入进来，日点击量为 1 万次以上，全年网上发送各种信息已经超过 9000 条，成为学校就业工作重要支撑平台。

3.搭建校友服务品牌

以学校举办建校 20 周年校庆为契机，先后在北京、深圳、大连、青岛、宁波、上海、杭州、长春、沈阳、哈尔滨召开校友会换届选举，建立校友微信群，开发了校友网络平台，共邀请返校校友 500 余名，校庆期间，组织了校友精英报告会、联谊会、座谈会。

4.搭建校企合作服务品牌

为了加快我校“应用技术大学”建设，学校大力提倡校企合作，我校大力加强校企合作的联系力度，在全年联系走访的 267 家企业当中，择优为学校提供对接渠道，初步探索出校政、校地、校产、校协、校园等有效对接渠道，与省工信委、“昆山花桥国际商务城”、苏州市吴江区人事局、常州市人事局、哈尔滨市平房区政府、哈尔滨市人才服务局等部门合作搭建“校政”渠道，下一步我们将继续在对接政府、服务行业、融入产业、合作企业过程中发挥更大的作用。

第四部分：就业质量相关分析

为了更加全面地分析研究 2014 届毕业生就业状况，学校对 2014 届毕业生就业情况进行了调查，由于硕士生人数较少，就业基本没有压力，其整体的就业满意度较高，学校只针对本科毕业生就业进行了抽样调查。参与调查的毕业生覆盖了全校 9 个学部的 37 个专业及方向。具体样本，如下表所示：

表 3-1 2014 届毕业生及有效样本的分布情况

学部	专业	毕业生人数及 所占比例		有效样本数及 所占比例		有效样本占 本专业毕业 生比例
计算机科学与 电气工程学部	电气工程及其自动化	113	4.31	54	4.59	47.79
	电子信息工程	55	2.10	20	1.70	36.36
	计算机科学与技术	48	1.83	21	1.78	43.75
食品科学与环 境工程学部	环境工程	28	1.07	12	1.02	42.86
	生物工程	55	2.10	20	1.70	36.36
	食品科学与工程	60	2.29	19	1.61	31.67
	食品科学与工程 (乳品工程方向)	84	3.20	32	2.72	38.10
	应用化学 (精细化学合成与分析方向)	23	0.88	8	0.68	34.78
建筑工程学部	给水排水工程 (城市水科学与工程方向)	35	1.33	16	1.36	45.71
	建筑学 (建筑设计方向)	36	1.37	16	1.36	44.44
	建筑学 (建筑装饰设计方向)	73	2.78	32	2.72	43.84
	土木工程 (道路与桥梁工程方向)	90	3.43	37	3.14	41.11
	土木工程 (建筑工程方向)	77	2.94	33	2.80	42.86
	土木工程 (建筑工程管理与造价管理方向)	108	4.12	48	4.08	44.44
机电工程学部	机械设计制造及其自动化	231	8.81	69	5.86	29.87
管理学部	财务管理	62	2.36	27	2.29	43.55
	财务管理 (会计方向)	112	4.27	53	4.50	47.32
	电子商务	39	1.49	17	1.44	43.59
	旅游管理	64	2.44	36	3.06	56.25
	市场营销	78	2.97	37	3.14	47.44
	信息管理与信息系统 (物流管理方向)	42	1.60	20	1.70	47.62
经济贸易学部	国际经济与贸易	209	7.97	121	10.28	57.89
	金融学	92	3.51	45	3.82	48.91
人文社会科学 学部	对外汉语	36	1.37	14	1.19	38.89
	法学	41	1.56	19	1.61	46.34
	汉语言文学	78	2.97	38	3.23	48.72
	新闻学	42	1.60	23	1.95	54.76

外语学部	朝鲜语	19	0.72	9	0.76	47.37
	俄语 (商务俄语)	65	2.48	35	2.97	53.85
	俄语 (实验班)	35	1.33	13	1.10	37.14
	日语 (商务日语方向)	67	2.56	32	2.72	47.76
	日语 (实验班)	48	1.83	21	1.78	43.75
	英语 (商务英语)	75	2.86	32	2.72	42.67
	英语 (实验班)	51	1.95	19	1.61	37.25
	英语 (英语教育)	35	1.33	23	1.95	65.71
艺术设计学部	动画	67	2.56	29	2.46	43.28
	艺术设计	149	5.68	77	6.54	51.68
总计		2622	100.00	1177	100.00	44.89

根据统计学原理,在社会调查中,当调查样本的集合特征大体接近总体的集合特征,样本就具有代表性。因此,此次调查的样本能够较好地代表我校 2014 届本科毕业生的情况。

一、就业满意度

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有的特征满足高校毕业生要求的程度,因此,毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

调查过程中,对就业状况为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”的毕业生,调查了其对于目前工作地点、工作环境、工作发展前景、薪酬、工作内容以及对工作整体的满意度。总体来说,被调查毕业生 93%对目前工作比较满意,表明毕业生对初入职场的岗位和发展前景等方面比较认同,目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。7%的被调查毕业生对目前工作不够满意,调查其原因,排名首位的是薪资偏低/福利较差、工作时间较长等。

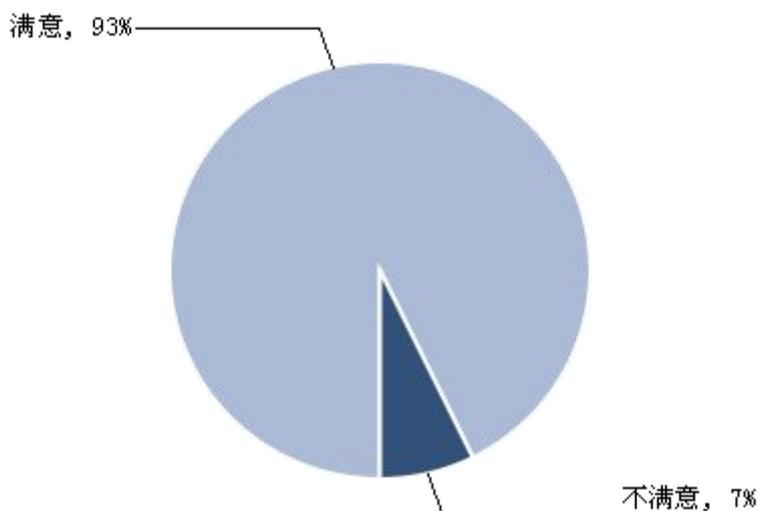


图 3-1 2014 届毕业生对目前工作的满意情况

被调查的毕业生对当前工作的工资情况进行了反馈，工资 2000-3000 之间的毕业生较为集中，占 50.26%；3000-4000 占 25.43%；4000 以上占 8.68%；2000 以下占 25.63%。

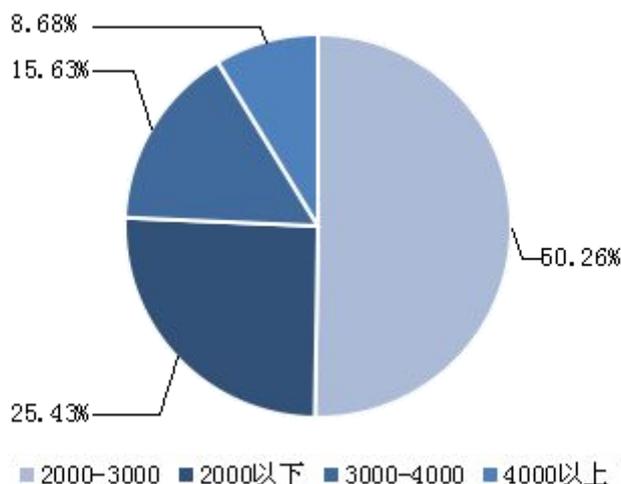


图 3-2 2014 届毕业生初次就业工资水平分布

二、专业对口度

被调查毕业生反馈目前工作专业对口情况的结果如下图所示。60.58%的毕业生认为目前就业岗位与专业对口，39.42%的毕业生认为目前就业岗位与专业不对口。毕业生整体的专业对口度较高，可见我校专业设置符合社会的需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。从事专业不对口工作

的毕业生反馈：从事低专业对口度工作的原因主要有本专业对应的工作不符合兴趣、就业机会少、工作环境不好、转行后可以得到更高的薪酬待遇等。

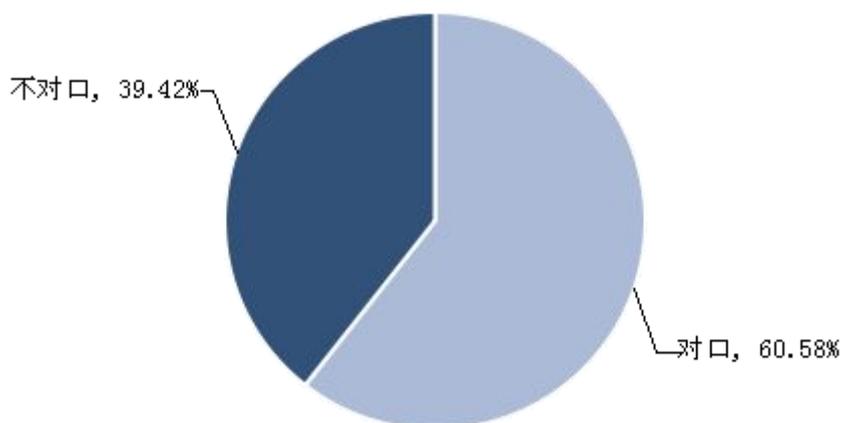


图 3-3 2014 届毕业生目前工作岗位的专业对口度

第五部分：就业发展趋势分析

一、就业总体趋势的判断

（一）就业率

纵观历年毕业生的就业情况，我校 2012 届到 2014 届毕业生总体就业情况良好，就业率始终保持较高水平。表明黑龙江东方学院贴近专业、贴近产业、贴近行业的人才培养模式保证了毕业生的成功就业。

黑龙江东方学院面对当前毕业生就业工作的严峻形势，需要更加高度重视毕业生就业工作，认真落实毕业生就业工作为学校及学部一把手工程，紧紧围绕“全程、全员、全方位”的工作机制，始终坚持“服务学生、服务社会、狠抓就业质量、提高满意度”的就业工作理念，将就业创业教育与服务贯穿于学校人才培养的全过程，着力打造高效、完善的就业创业指导服务体系，确保毕业生就业率和就业质量的双丰收。

（二）就业分布

1. 立足服务地方经济发展，面向行业、企业、基层生产管理一线岗位，同时

拓展省外就业市场

随着学校招生工作的调整，省外生源不断增加，我校毕业生就业工作既要服务地方经济的发展，同时也要满足外省毕业生生源就业的需求，加大“走出去，请进来”工作力度，拓宽就业渠道，为今后毕业生就业区域呈现出多元化需求提供有力保障。

2. 民营企业、中小微企业仍是就业主战场

我校 2014 届毕业生中 84.05% 就业单位的性质为民营企业和中小微企业，其中本科生占 84.20%，硕士生占 66.67%。在国家大力支持民营企业发展，鼓励国有企业改制的大环境背景下，我校将保证与民营企业的有效联系，同时也要抢抓机遇，创造有利条件积极向全国乃至世界知名企业输送人才。

3. 就业市场布局更加合理

除了民营企业之外，我校本科毕业生面向各行各业的人数持续增加，就业单位类型涉及国有企业、党政机关、科研设计单位、中初等教育单位、三资企业等行业，呈现了“一体多元”的立体化就业市场格局。为了促进本科生在各行各业的就业，我校就业指导中心一方面要加大与企事业单位的沟通联系，提高企事业单位参与双选会的频次，增加参与招聘会企业的数量；另一方面，与地方政府共同协作举办双选会，提高参会企业质量；此外逐步加大国家项目、应征入伍的宣传力度，努力拓展我校毕业生多元化的就业渠道。

二、将采取的应对措施

学校将继续立足地方，面向行业企业需求，以毕业生就业为导向，以应用性专业建设为龙头，优化知识结构，强化校企合作、产学研融合，注重学生的职业能力培养，为经济社会第一线培养“应用性、职业型、开放式”专门人才。

（一）突出就业教育指导，构筑“12345”就业指导体系

一是建设一支专业化、专家化的职业生涯规划、就业创业指导师资队伍。学校将按照今年教育部和省教育厅要求，通过“走出去，请进来”加大对教研室教师培训力度，力争三年内实现我校师资队伍均能持证上岗。

二是抓好两类课程。应对当前 90 后就业人群特点，通过毕业生就业创业工作教研室，把《大学生职业生涯规划课》、《大学生就业指导课》的教学大纲、教学计划重新整理修订，增加职业核心能力内容和课上课下实习实训内容，使学生做到“边学与边做”、“训练与实战”紧密结合。

三是打造三个层面教育创新载体。一是“企业家与德鲁克大讲堂”、“校友大讲堂”、“人资经理面对面大讲堂”；二是“就业创业沙龙”、“职业辅导个体咨询和团体辅导”；三是“职业规划大赛、创业大赛、职场模拟招聘大赛”、“千名学子闯市场”寒暑假就业实践活动。

四是构建就业教育指导网络平台。即微博、微信、网站、手机报、QQ 等现代化通信工具。

五是开展 5 个专题 8 个模块指导，即国家就业创业政策、求职礼仪、面试笔试、考研与留学、公务员招考、征兵入伍、西部计划、村官选拔与三支一扶计划等。形成就业指导的“五化”特色。即课程教学系统化、活动开展全程化、学生参加全员化、平台建设立体化、职业指导多样化。

（二）完善就业服务措施，打造“百千万”就业服务体系

重点建设“有形”和“无形”两个就业市场，在有形市场上，走访 100 家人用人单位，召集“100 家校友企业站出来—校友企业进校招聘”，举办各层面校园招聘会上百场，接待进校企业 1000 家，为在校 10000 余名在校生和毕业生提供“我供自己上大学兼职招聘会”、岗位信息发布、面试求职等跟踪服务。

（三）加强创新创业教育，建设“一条龙”式的创新创业教育体系

积极响应党和政府号召，以高度责任感和使命感，积极申报国家教育部“示范性高校毕业生就业创业指导机构”的评审和“教育部创新创业示范基地”的建设，逐步建立“开展创新创业实训技能培训、开展创新创业讲座、举办人社部创新创业培训班、创业项目孵化基地、开展创业工商、税务、融资、推介”一体化服务平台，使学校创新创业工作逐步走向系统性、开创性、长期性的综合育人工程。

（四）深入开展政府、学校、企业合作，全力打造毕业生就业“直通车”

认真开展毕业生求职方向调查和社会需求调查,通过详细数据分析,以哈南工业新城为中心,辐射全国重点城市、重点区域,紧密结合毕业生专业和企业需求,构建实施“产业+行业+专业+岗位”的合作内容,建立 1000 家稳定的就业校企实习基地,积极配合企业把岗前培训前移到校园,解决毕业生求职前“就业最后一公里”的校企融合,为学生搭建专业、学业和职业结合的广阔平台。

(五)重点加强就业信息化建设,应对当前就业形势,积极创新思路,实现大数据时代线上线下分析功能

第六部分：对教育教学的反馈

为了建设和完善毕业生对人才培养的反馈机制,我校通过分析应届毕业生就业相关情况数据,以其作依据,为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。由中华人民共和国教育部授权开展高等教育学历认证工作的专门机构—“全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心”主办的学信网从 2011 年起,持续开展的普通高等学校大学生满意度调查,在本科生或专科生 100 人以上投票的 1726 所高校中,评选出满意度前五十强的高校,我校名列本科全国大学生满意度 50 强。(满意度调查包括学生对本校的综合满意度、校园环境满意度和校园生活满意度)

一、毕业生就业能力的反馈

我校实行“教育家办学、教授治教”的办学体制,探索创新“应用性、职业型、开放式”的人才培养模式。学校始终立足地方,面向行业企业需求,以毕业生就业为导向,以应用性专业建设为龙头,优化知识结构,强化校企合作、产学研融合,注重学生的职业能力培养,为经济发展和社会进步第一线培养应用型技能型人才。

学生走上工作岗位后,得到的反馈是学生们普遍认为学校的专业课程设置为合理,在专业对口的岗位上,学生能够较好的运用专业知识解决实践中遇到的问题。在对研究生的教育教学方面,突出对研究生科研能力的提高和社会适应能力的锻炼。从毕业生的反馈看我校学生在校期间重视实践教学环节对他们掌握一两种就业技能帮助比较大。所以要抓住这条主线不放松,进行更深入的改革。

总体来说，2014 届本科毕业生的就业综合素质能力达到中等以上水平，在普通本科院校与高职高专院校就业竞争中能够找到自身定位与优势。学校和毕业生在寻找社会用人单位时，应注重于比普通本科院校学生的动手实践能力强一些、比高职高专院校学生的基础理论深一点，差异化地谋求就业。

二、企业对毕业生的反馈

通过对用人单位的调查，发现我校 99.33% 本科毕业生受到用人单位的好评。主要评价是品德好、守纪律、上手快、实践能力强、工作态度认真、创新意识强。

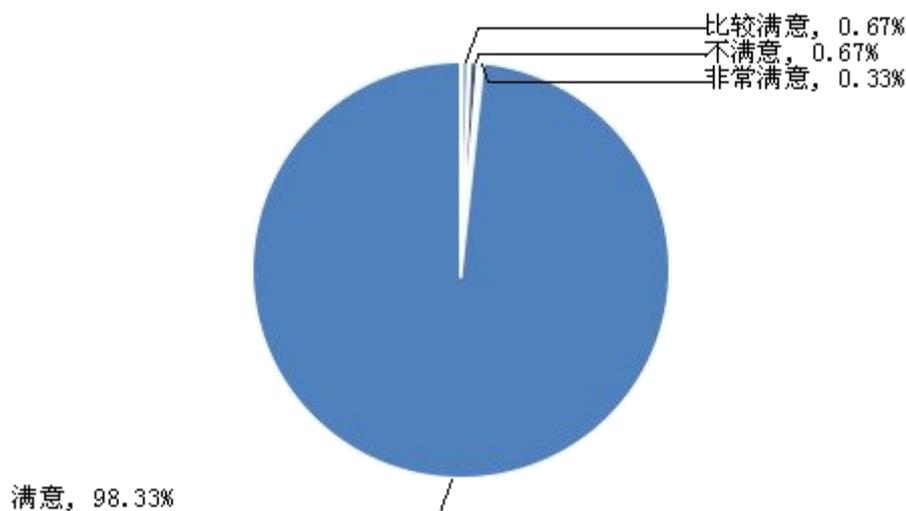


图 5-1 企业对毕业生工作情况反馈

2014 届 18 名首届专业硕士生毕业生均在全国各乳品企业或相关食品企业工作，专业对口率达到了 100%。工作期间，充分发挥了实践能力强、职业素养高的特点，受到用人单位的一致好评。经过对用人单位进行问卷调查，企业一致认为我校毕业的研究生具有专业技术扎实，上手快，善于沟通，肯于吃苦等优点，比如就职于圣元国际集团的刘德辉同学，硕士课题即为该企业的法国合作项目，入职后完成了后续项目的研究，并于 10 月中旬顺利通过了答辩，为圣元乳业法国工厂的建厂提供了重要参数。校外导师和企业相关负责人对他非常满意，让他接触的均为企业的核心技术，并准备派他到法国学习深造，回国后予以重用。沈阳辉山乳业有限公司对赵静同学的评价是“贵校培养的研究生完全满足乳品行业对技术人才的需求，学生经过简短适应期就能很快熟悉工作，省去了企业培训时间、精力和成本，对贵校的培养模式和毕业生质量非常满意！”

三、对母校教育教学的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，毕业生对学校教育教学各方面的评价对于专业结构的优化、培养方案的完善、课程设置的改进等方面具有重要价值，因此学校通过对毕业生进行电话回访，了解毕业生对母校教师教学水平、教学实践环节、课程设置和教学内容、专业设置和专业方向、整体人才培养等方面的意见和建议，90%以上的毕业生对母校的教育教学是比较满意的。

（一）对于母校认可、满意的方面包括：

1. 教师总体的教育教学水平较高，能够清晰准确地传递知识信息，内容在实践性、有效性等方面有较好地结合。
2. 课程设置较为合理，前后衔接及逻辑关系符合学习规律，开设课程具有一定的前瞻性与典型性，适应就业需求。
3. 学科与专业建设的顶层设计精良，能够及时了解市场及行业发展动态，有明确的人才培养定位。
4. 专业及方向设置符合市场需求，对应社会发展的相关领域，就业承纳范围与前景较为光明。
5. 社会实践与企业需求紧密结合，提高了学生就业竞争力。

（二）其中较为突出的问题包括：

1. 部分文科类专业校外实践教学基地的数量和效果与应用性人才培养目标尚有差距。有效地切实解决理论与实践相结合的问题不够。
2. 部分外聘教师仍习惯于理论学术型教学，使得有的课程内容与应用性、职业型的教学目标相脱离。
3. 双师型教师比例较少，与适应应用技术型大学的建设存在一定差距。
4. 部分课程采取大班上课形式，由于上课学生数量较多，存在互相影响因素，教学效果与质量不能达到应有的水平，应适当采用分班、小班授课形式。

毕业生对自身就业能力水平和学校教育水平的反馈结果，在一定程度上，体现了我校人才培养总体设计的合理性和科学性。综上可知，学校在学生能力培养上取得了一定成绩，但同时学校人才培养还存在一定的改进空间。结合学校以市

场需求为导向的培养模式，在学生的能力培养方面，学校应当更加重视和加强学生的外语能力、创新能力、表达能力、解决问题的能力等方面的培养，从而帮助学生就业后更好地适应职场，胜任工作要求。学校在专业设置和专业方向、教学实践环节和课程设置方面还有待持续改进和完善。

（三）建议各专业结合就业情况合理调整人才培养方案

一是由于我校是应用技术型院校，必须要对就业市场有充分正确的认识，建立“面向市场，面向需求，服务学生”的教育教学体系。在学校现行的人才培养方案及教学进程中，第七学期安排了实习实训。但是各个专业进展程度不均衡，有的实现了完全的校外企业实习实训，有的专业采取校内外结合的实习实训方式。根据就业工作规律，每年 10-12 月份为应届毕业生就业高峰期。有的专业的校内实训安排和就业工作有冲突，导致学生无法全心投入到求职和就业中去，使部分学生错过了就业黄金期，最后的结果是就业不理想或未就业。建议各专业的第七学期实训安排尽量安排在企业进行或者缩短校内实训时间，一则对学生熟悉企业环境为日后尽快适应工作需要打下基础，一则为学生就业争取宝贵时间。二是针对全国普遍就业率较低的法学专业，学校要深化该专业的教学改革，努力提升法学专业毕业生就业能力；积极引导和促进法学专业毕业生顺利就业。法学专业是我校 2014 届毕业生就业较为困难的专业，学部主管领导和专业任课教师倍感责任重大，积极采取有效措施，确保法学专业毕业生顺利就业和满意就业。具体对策是：

1. 加强法学专业课程建设，增强毕业生专业知识，提升毕业生升学率。
2. 合理增设法学专业外辅修课程，辐射其他专业知识，扩大毕业生就业行业领域。
3. 鼓励毕业生在校期间考取相关职业资格证书，增加就业资本。
4. 鼓励毕业生以专业相关行业就业为主，边际行业为辅，引导学生先就业后择业。

4. 对法学教研室全体教师进行分工，教研室老师包干到人头，通过教师个人社会关系、网络搜集就业信息，为学生打通就业信息渠道；通过手机、QQ、微信等方式保证与毕业生的有效沟通联系，积极引导毕业生主动找工作。

5. 在指导毕业论文期间，指导教师适当引导学生重视就业，积极寻找工作。

6. 教师积极和主管负责同志经常沟通, 通报情况, 分析学生思想动态, 共同及时准确探讨解决问题的办法。

四、对相关专业招生规模的反馈

从全校学生总体就业状况来看, 目前学校各专业及专业方向招生规模比较合理, 能够坚持按照各专业招生计划、学生报考志愿、录取分数择优录取, 91.2%的专业都实现了较高质量就业。

第七部分：2014 届毕业生各专业就业率情况

表 8-1 黑龙江东方学院 2014 届毕业生各专业就业率情况 (截止 2014 年 12 月 1 日)

专业	总人数	签约	升学	出国	未就业	就业率
电气工程及其自动化	113	110			3	97.35%
电子信息工程	55	50			5	90.91%
计算机科学与技术	48	47			1	97.92%
环境工程	28	23	5			100.00%
生物工程	55	51	3		1	98.18%
食品科学与工程	60	44	9		7	88.33%
食品科学与工程(乳品工程方向)	84	65	15		4	95.24%
应用化学(精细化学合成与分析方向)	23	15	8			100.00%
给排水工程(城市水科学与工程方向)	35	32			3	91.43%
建筑学(建筑设计方向)	36	34	2			100.00%
建筑学(建筑装饰设计方向)	73	71	2			100.00%
土木工程(道路与桥梁工程方向)	90	84			6	93.33%
土木工程(建筑工程方向)	77	64	7		6	92.21%
土木工程(建筑工程管理与造价管理方向)	108	97		1	10	90.74%
机械设计制造及其自动化	231	213	3		15	93.51%
财务管理	62	56	2		4	93.55%
财务管理(会计方向)	112	101	3		8	92.86%
电子商务	39	33			6	84.62%
旅游管理	64	59		1	4	93.75%
市场营销	78	70	1	1	6	92.31%
信息管理与信息系统(物流管理方向)	42	38			4	90.48%
国际经济与贸易	209	189	2	8	10	95.22%
金融学	92	83	2		7	92.39%
对外汉语	36	27	9			100.00%
法学	41	29	3		9	78.05%
汉语言文学	78	72	5		1	98.72%

新闻学	42	36	2		4	90.48%
朝鲜语	19	16		2	1	94.74%
俄语（商务俄语）	65	51	2	8	4	93.85%
俄语（实验班）	35	26	5	2	2	94.29%
日语（商务日语方向）	67	57	3	6	1	98.51%
日语（实验班）	48	41		7		100.00%
英语（商务英语）	75	70	2	1	2	97.33%
英语（实验班）	51	41	6	1	3	94.12%
英语（英语教育）	35	34			1	97.14%
动画	67	60			7	89.55%
艺术设计	149	140		1	8	94.63%