



黑龍江東方學院
EAST UNIVERSITY OF HEILONGJIANG

2015 年毕业生就业质量年度报告



目录

前言.....	3
第一部分：学校毕业生就业工作简介.....	4
一、学校概况.....	4
二、就业工作简介.....	5
第二部分：2015届毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生的规模和结构.....	6
二、就业率.....	9
三、毕业流向.....	11
四、就业分布.....	16
五、研究生就业去向基本情况.....	23
第三部分：2015届毕业生就业工作举措.....	24
一、毕业生思想教育工作.....	24
二、毕业生就业创业指导与服务工作.....	24
三、研究生就业工作举措.....	28
四、各学部就业工作特色.....	30
第四部分：就业质量相关分析.....	36
一、就业满意度.....	38
二、工作内容与专业相符程度.....	40
第五部分：就业发展趋势分析.....	41
一、就业总体趋势的判断.....	41
二、将采取的应对措施.....	43
第六部分：对教育教学的反馈.....	44
一、毕业生对母校教育教学的反馈.....	44
二、企业对毕业生的反馈.....	45
三、社会第三方对我校学生就业能力的反馈.....	47
四、教育教学工作中存在的主要问题及措施.....	50
五、对相关专业招生规模的反馈.....	52
第七部分：2015届毕业生就业各专业就业率情况.....	53

前言

随着中国高等教育大众化的发展，民办高等教育对于落实“科教兴国”、实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新有着积极推动的作用，因此提高人才培养质量的重要性日益凸显。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。黑龙江东方学院高度重视此项工作，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函[2013]25号)要求，学校面向全校9个学部的所有毕业生，开展了2015届毕业生就业状况调查，形成了《黑龙江东方学院2015届毕业生就业质量年度报告》(以下简称“本报告”)。本报告基于学校统计的全体毕业生的就业数据，结合各学部、各专业调研数据进行了认真的汇总、分析和总结，旨在全面展现毕业生的就业状况，反映毕业生对学校教育教学、就业创业服务工作的反馈，肯定成绩，总结经验，制定改进措施，推动我校毕业生就业工作不断取得新的进步。

本报告由“学校概况、毕业生就业工作简介”、2015届“毕业生基本情况及分析”、“毕业生就业基本情况”、“毕业生就业工作举措”、“就业质量相关分析”、“就业发展趋势分析”、“社会对教育教学的反馈”七个部分组成。本报告中毕业生就业相关数据统计时间截至2015年12月1日。恳请各级领导、各高等学校和各位毕业生及家长对本报告提出批评和建议，我们将继续努力，不断改进和完善毕业生就业工作，准确把握就业形势与趋势的发展变化规律，提高人才培养质量，提升毕业生就业市场竞争能力，开创我校毕业生就业工作的新局面。

第一部分：学校毕业生就业工作简介

一、学校概况

黑龙江东方学院于1992年创建，是改革开放后由几位离退休教育家创办的黑龙江省第一所民办普通高校。1993年8月，参加全国统一高考招生招收专科生；1995年4月，经原国家教委批准具有专科学历教育资格；2000年8月，与黑龙江大学合作办学联合培养，在全国统考考生中招收本科生；2003年4月，经国家教育部批准升格为本科普通高校，开始以黑龙江东方学院名义招收本科生；2007年10月，经黑龙江省学位委员会批准获得学士学位授予权；2010年，被黑龙江省政府确定为“特色应用型本科试点建设院校”；2011年10月，经国家学位委员会审定批准，成为首批五所民办高校专业硕士学位研究生的培养单位之一；2013年1月，被国家教育部选定为“全国应用技术大学综合改革试点院校”。

黑龙江东方学院现设有9个学部，40个本科专业，涉及工、理、文、法、经、管、艺术七个学科门类，其中“农产品加工与储藏”为省级重点建设学科，“食品科学与工程”为省级重点专业。学校现有专任教师702人，在校本科生11964人，硕士专业学位研究生11人。2015年1月学校实现整体搬迁。新校区位于哈南核心区，占地59.3万平方米，一期工程总建筑面积33.1万平方米，馆藏纸质图书125万册、电子图书48万册；学校资产总值6.3亿元，其中教学仪器和实验设备总价值7223万元。

黑龙江东方学院坚持不以营利为目的的公益性办学宗旨，引领民办教育发展方向。学校章程明确规定：“东方学院所有资产都是公益性财产，为东方学院所有”。学校的举办者不谋求任何形式的个人回报，不搞股份制，不搞家族治理，把学校的所有收入全部用在教育事业的发展上。他们郑重宣布：“对于东方学院的公益性财产，我们及我们的后人绝不索取一分，也不接受任何形式的奖励回报。”2013年，学校在全国非营利性民办高校联盟大会上被选举为联盟副主席单位。

自建校以来，已为国家培养了31,785名合格的本专科毕业生。学院毕业生就业率连续多年居省内高校前列。学校先后被授予黑龙江省民办高校“示范单位”，“先进基层党组织”，并在第17次全国高校党建工作会议上作大会发言介绍了

东方学院的经验。2011年5月，学校被教育部评为全国高校毕业生就业工作典型经验院校；2011年12月，学校的“应用性、职业型、开放式”人才培养模式被评为黑龙江省教学成果一等奖；2012年6月通过教育部本科教学工作合格评估。

黑龙江东方学院建校20多年来，秉承“蒙以养正，学以致用”的校训，坚持“尊师厚德、包容奉献、创新求真、自强不息”的校风，致力于打造卓越的教育品牌，努力培养适应社会需求的各类职业型本科人才，形成了东方学院鲜明的办学特色。

二、就业工作简介

学校高度重视毕业生就业工作，把毕业生的竞争能力和就业工作水平视为学校生存与发展的生命线。为提高毕业生在就业市场上的竞争能力，学校深化教育教学改革，创新人才培养模式，在严峻的就业形势下，实施招生、培养、就业“三维互动”，建立了“全程把关、全员参与、全方位服务”的毕业生就业工作机制，连续多年就业率排名在全省高校前五名，多次被省教育厅授予高校毕业生就业工作先进单位，2009年中宣部新闻阅评小组以《大学生就业难反观高校教育缺陷，黑龙江日报对东方学院的调查有启示意义》为题，刊登在《新闻阅评》第455期上。2011年5月，学校被教育部授予“全国毕业生就业50所典型经验高校”荣誉称号；2012年被教育部确定黑龙江省10所高等院校“国家级大学生创新创业训练计划”示范学校；2013年学校被黑龙江省人力资源和社会保障厅授予“省属高校大学生创业培训定点机构”；2014年11月，学校被教育部大中专就业指导中心确定为“大学生创新创业示范院校”试点单位；2014年12月，学校指导的“爱的空间”创业项目，在“全国大学生创业基金”全国总评审中荣获三等奖，获得10万元创业大奖；2015年，学校毕业生创办的企业“黑龙江好集啦科技发展有限公司”获大学生优秀创业项目资助。多年来《光明日报》、《中国教育报》、《黑龙江日报》、《瞭望》、《半月谈》、《黑龙江经济报》、《黑龙江电视台》等多家媒体报道了学校毕业生就业工作先进事迹。

第二部分：2015 届毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

截止 12 月 1 日，黑龙江东方学院 2015 届毕业生共 2891 名，其中本科生为 2876 名，硕士专业学位研究生毕业生 15 名。2013—2015 届各学历层次毕业生人数如下图所示，从图表中不难看出，2013—2015 届的本科及总毕业生人数呈现逐年上升的趋势。

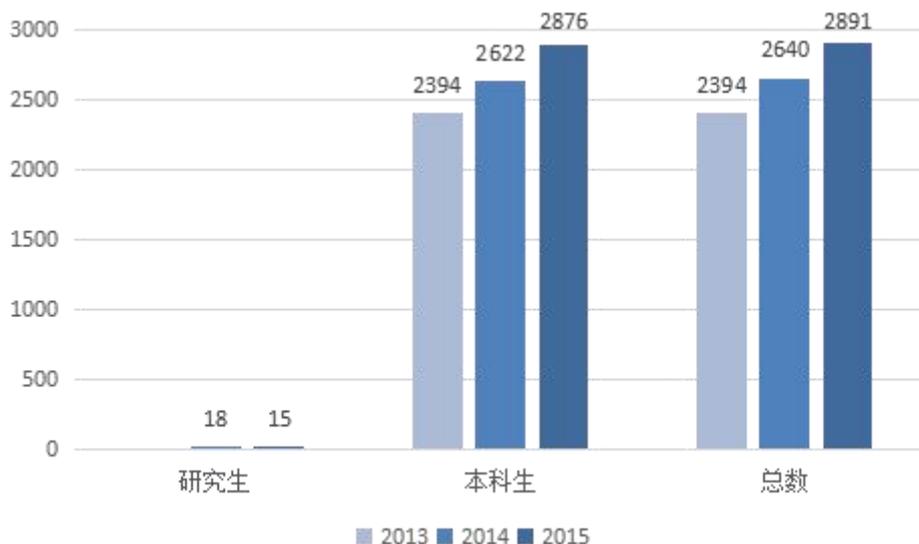


图 2-1 2013—2015 届研究生、本科生毕业生人数及总体趋势

（二）毕业生的专业分布

我校 2015 届本科毕业生分布在 41 个专业、专业方向，各专业毕业生人数如下表所示。2013—2015 届毕业生，全校共有过 53 个专业、专业方向，2015 届实际招生为 41 个专业、专业方向，专业调整符合学校发展规划，学校以灵活的办学机制，有规律的调整招生计划、完善人才培养方案，以适应市场人才需求。

表 2-1 2013—2015 届本科毕业生的专业分布

专业	2013 届	2014 届	2015 届

电气工程及其自动化	115	113	117
电子信息工程	64	55	42
计算机科学与技术	91	48	60
环境工程	33	28	39
生物工程	69	55	58
食品科学与工程	101	60	66
食品科学与工程(粮油食品工程方向)			37
食品科学与工程(乳品工程方向)	64	84	117
应用化学			40
应用化学(精细化学合成与分析方向)	38	23	
给水排水工程			37
给水排水工程(城市水科学与工程)	32	35	
建筑学(建筑装饰设计方向)	59	73	80
建筑学(建筑设计方向)	43	36	72
土木工程(道路与桥梁工程方向)	69	90	46
土木工程(建筑工程方向)	66	77	95
土木工程(建筑工程管理与造价管理方向)	47	108	148
土木工程(建筑环境与设备工程方向)			45
机械设计制造及其自动化	249	231	233
机械设计制造及其自动化(汽车运用)			47
财务管理	47	62	48
财务管理(会计方向)	50	112	127
市场营销	63	78	79
市场营销(电子商务方向)	28		
电子商务		39	36
旅游管理	90	64	46
信息管理与信息系统(物流管理方向)	37	42	44
国际经济与贸易	80	209	162
国际经济与贸易(国际金融与理财方向)	87		
金融学		92	124
国际经济与贸易(国际市场营销方向)	19		
国际经济与贸易(会展经济方向)	25		
对外汉语	37	36	39
法学	38	41	53
汉语言文学	77	78	57
新闻学	36	42	36

朝鲜语	63	19	
朝鲜语(商务韩语方向)			32
俄语(对俄汉语)	33		
俄语(商务俄语)	37	65	67
俄语(实验班)	34	35	31
日语(商务日语方向)	38	67	51
日语(对日汉语)	34		
日语(实验班)	35	48	42
英语(商务英语方向)	60	75	76
英语(实验班)	34	51	58
英语(英语教育)	31	35	
艺术设计	141	149	
艺术设计(环境艺术设计方向)			104
艺术设计(装潢艺术设计方向)			92
动画		67	
动画(数字动画方向)			62
动画(新媒体动画方向)			31

(三) 不同性别毕业生的比例

我校 2015 届毕业生中,男生 1344 人,占毕业生总人数的 46.49%;女生 1547 人,占毕业生总人数的 53.51%,总体男女性别比约为 1:1.15。分学历来看,硕士生男女比约为 1.14:1,本科毕业生男女比约为 1:1.15。

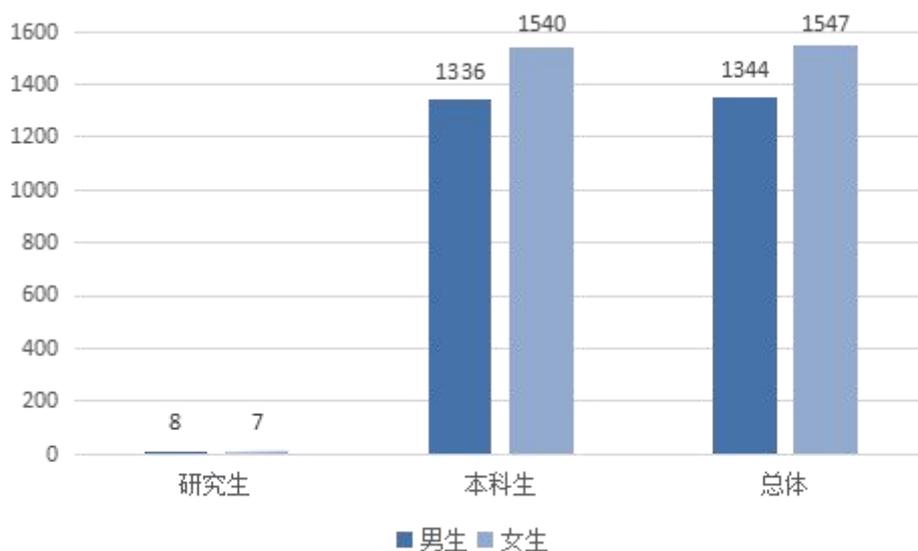


图 2-2 2015 届毕业生不同学历的性别分布

二、就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函（2014）1号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

（一）就业率总体情况

经过电话、QQ、微信以及实地走访等方式，对 2015 届毕业生就业情况进行了认真核查，截止 2015 年 12 月 1 日，我校 2015 届毕业生年终的总体就业率为 92.67%。其中本科生就业率为 92.63%；硕士生就业率为 100%。受就业形势的影响，2015 届毕业生就业率对比 2013、2014 届略有下降，但仍保持在 90%以上。

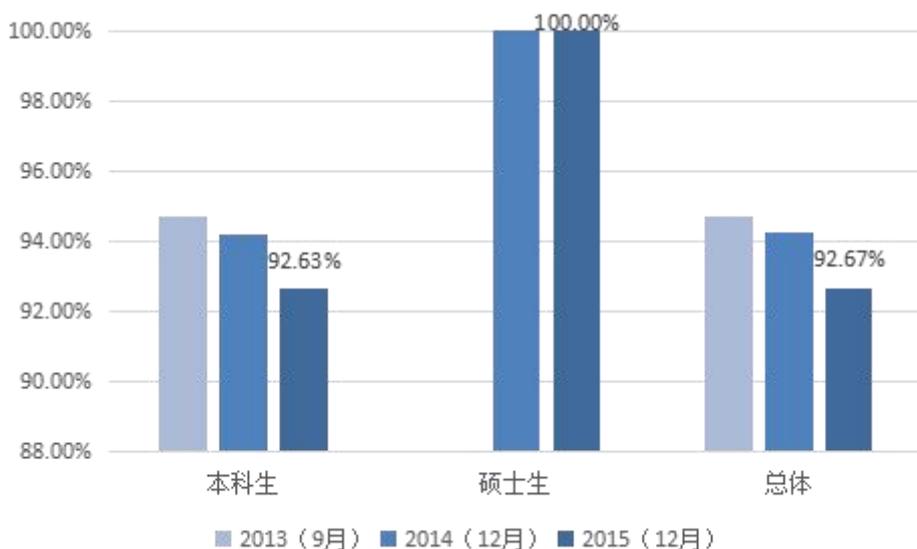


图 2-3 2013—2015 届毕业生的就业率对比图

（二）未就业情况说明及分析

截止到 2015 年 12 月 1 日，学校 2015 届本科毕业生中未就业人数共计 212 人。未就业原因主要包括准备公务员考试占未就业人数 14.15%，未找到合适工作占未就业人数 28.76%，不就业拟考研占未就业人数 7.55%，离职、待业求职中占未就业人数 48.11%，准备特岗教师、司法等考试占未就业人数 3.77%，离职休养占未就业人数的 0.94%，其他暂不就业占未就业人数 25.47%。

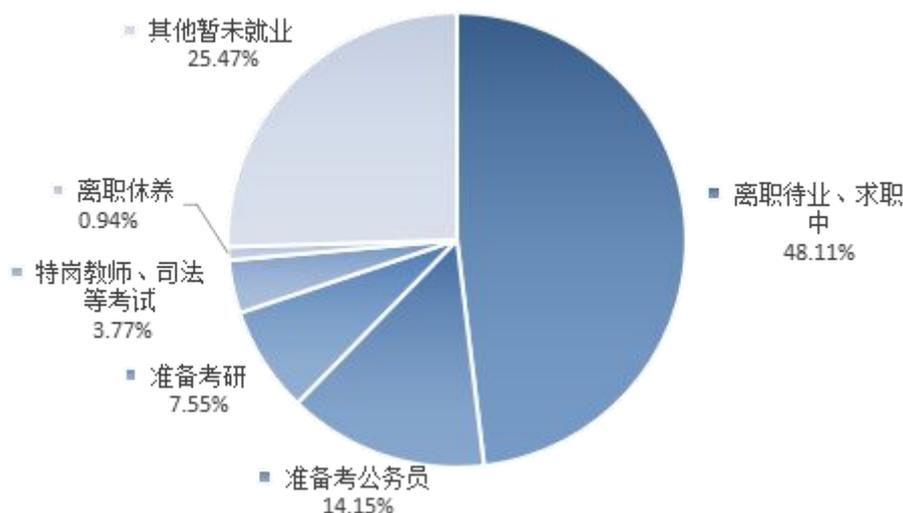


图 2-4 2015 届毕业生未就业原因情况分布

在调查中，对未找到合适工作和离职寻找新工作的 156 名毕业生，学校及时通知了学校招聘会安排。

（三）个别专业就业情况分析

以 2015 年 12 月 1 日为时间节点，我校共有 7 个专业就业率低于 90%，分别为：土木工程(建筑工程管理与造价管理)、电子信息工程、朝鲜语(商务韩语方向)、动画(新媒体动画方向)、法学、土木工程（建筑工程方向）、财务管理。共性原因主要为 7 个专业均有毕业生离职正在找工作。个性原因：土木工程(建筑工程管理与造价管理)、土木工程（建筑工程方向）毕业生人数较多，主要就业单位由于冬季无工期，一部分毕业生停工待业；电子信息工程专业毕业生工作岗位多为一二线，从毕业到统计时经历三个月的工作时间，部分毕业生选择重新择业；动画(新媒体动画方向)专业工作性质较为灵活；法学专业毕业生待就业主要集中在

继续深造；财务管理专业待就业毕业生中主要集中在解决个人问题，不急于就业和考虑是否跨专业就业。

三、毕业流向

（一）总体毕业流向

根据全校毕业生就业去向表的数据，毕业生流向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、自主创业、国内升学、出国出境留学或工作和待就业等。截止到2015年12月1日，全校2876名本科毕业生中，签就业协议形式就业2281人，占79.31%；签劳动合同形式就业183人，占6.36%；升学75人，占2.61%；国家基层项目35人，占1.22%；应征入伍12人，占0.42%；自主创业26人，占0.90%；出国、出境36人，占1.25%；自由职业16人，占0.56%；待就业212人，占7.37%。15名研究生中签就业协议形式就业14人，签劳动合同形式就业1人。

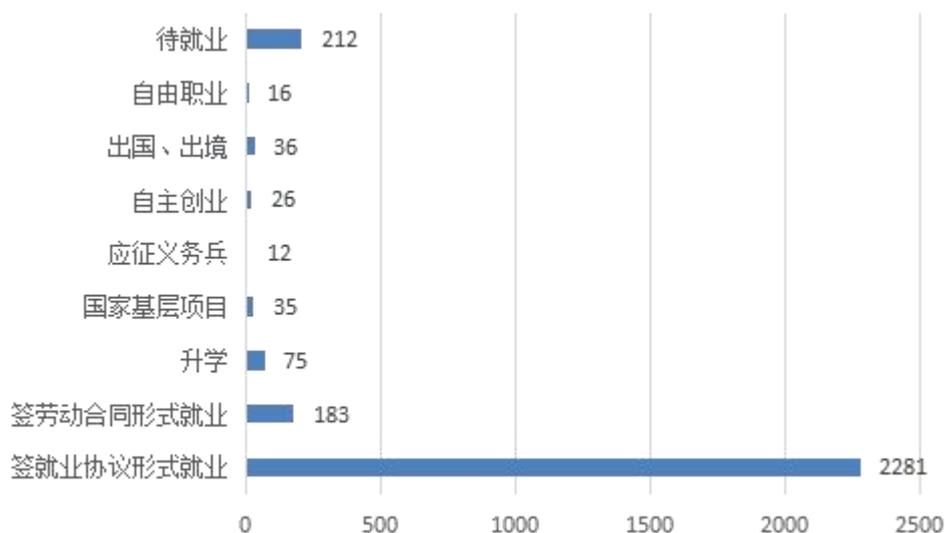


图 2-5 2015 届本科毕业生毕业流向

（二）升学（考研）及出国（升学或就业）情况

1.国内升学情况

为了提升学历、增加择业资本、站在更高的求职起点、增加在未来就业市场

中的竞争力，我校 2015 届毕业生中，共有 75 人选择在国内继续深造，选择考研的毕业生基本都选择原专业或相关专业继续深造。各专业考研分布见图 2-6，考取院校分布见表 2-2。

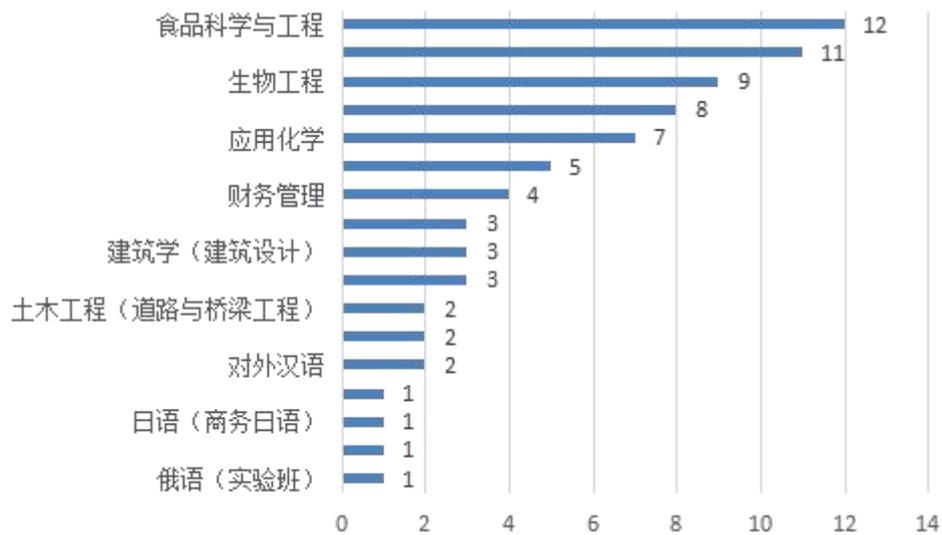


图 2-6 2015 届本科毕业生考研分布图

表 2-2 2015 届本科各专业毕业生考研与考取院校对应表

	食品科学与工程	食品科学与工程(乳品工程)	生物工程	环境工程	应用化学	英语(实验班)	财务管理	电气工程及其自动化	建筑学(建筑设计)	食品科学与工程(粮油食品工程)	对外汉语	汉语言文学	土木工程(道路与桥梁工程)	俄语(实验班)	法学	日语(商务日语)	土木工程(建筑环境与设备工程)	合计
黑龙江大学	4	3	2	6	4	1		1			1	2		1		1		26
东北农业大学		3	4	2						1								10
哈尔滨理工大学						1	2	2										5
哈尔滨商业大学	4	1																5
黑龙江东方学院	1	2								1								4
昆明理工大学		2	2															4

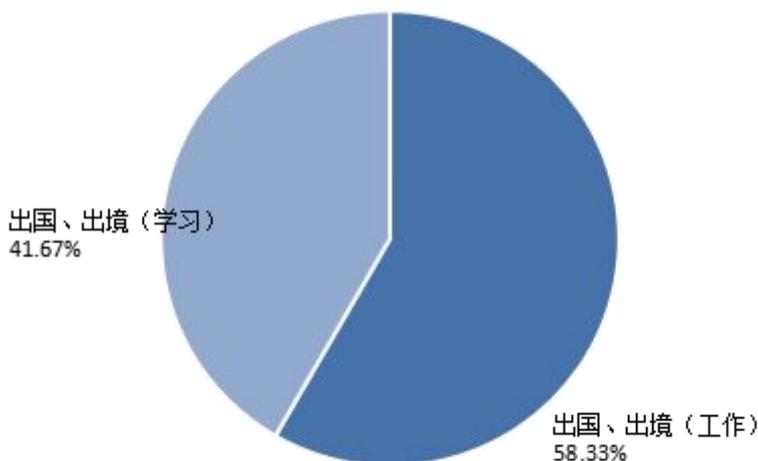


图 2-7 2015 届本科毕业生出国（境）情况分布

（三）自主创业情况

我校本科毕业生创业的有 26 人，根据公式“毕业生创业率=（毕业生创业的人数÷毕业生总人数）×100%”，计算得出我校 2015 届本科毕业生创业率为 0.90%，26 名创业毕业生中有 2 名同学创办了有限公司，24 名同学创办了个体工商户。

对调查中反馈毕业去向为“自主创业”的毕业生，了解了他们自主创业的行业、原因、创业过程中遇到的困难和创业的影响因素。

1. 创业行业及原因

我校 2015 届毕业生创业的行业主要有餐饮业（10）、批发零售（12）、服务行业（3）、科技行业（1）。关于创业原因，这 26 名毕业生的反馈结果均是对创业充满兴趣和激情以及对回报率的渴望。

2. 创业中遇到的困难

关于毕业生创业过程中遇到的困难，调查结果如下图所示。其中，毕业生反馈遇到的主要困难是资金筹措和产品、服务的营销推广，所占比例均为 73.08%；此外，26.92%的毕业生反馈遇到的主要困难是办公场所及前期硬件准备、团队组建、项目选取。

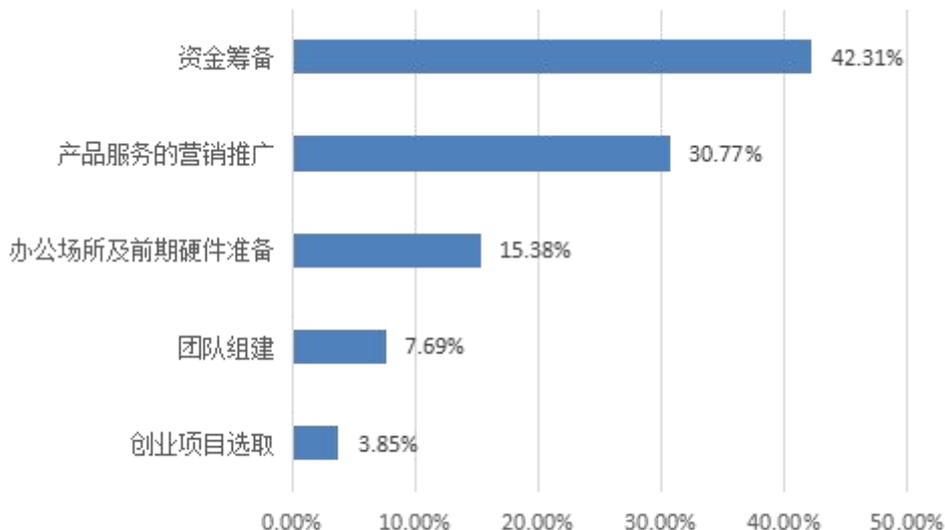


图 2-8 2015 届毕业生创业中遇到的困难

3. 创业影响因素分析

关于了解“毕业生认为对自己创业起到关键影响的因素”，统计结果如下图所示。所有创业者均认为对自己创业最有影响的是人脉，占 50%，其次是经验和国家、地方政策支持，分别为 46.15% 和 30.77%。

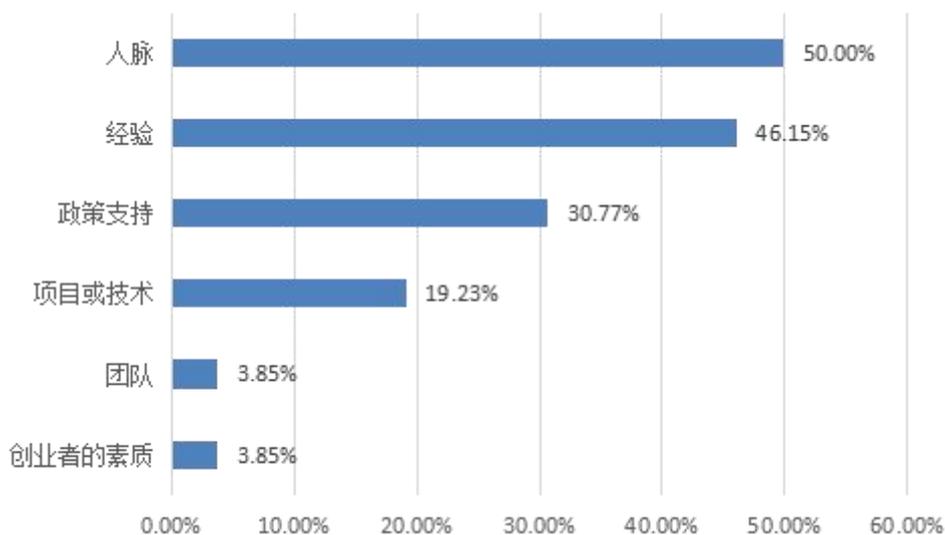


图 2-9 毕业生认为对自己创业起到关键影响的因素

注：对调查时就业状况为“自主创业”的毕业生，调查其创业影响因素。问题回答方式为多选，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”的方式描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

（四）双困生就业情况

2015 届毕业生中，双困生共 519 人，占全校毕业生 18.05%，其中 492 人成功就业，就业率为 94.80%，高于我校平均就业率，具体就业情况见表 2-3。

表 2-3 2015 届毕业生双困生就业情况

双困生	人数	协议等情 况就业	考研	自主 创业	应征 入伍	国家项 目	出国	待就业
残疾	1	1						
家庭困难	497	444	14	4	1	6	8	20
家庭困难和残疾	1	1						
就业困难	18	11				1		6
就业困难和家庭困难	2	1						1
合计	519	458	14	4	1	7	8	27

（五）少数民族毕业生就业情况

2015 届毕业生中，少数民族毕业生共 171 人，占全校毕业生 5.95%，其中 162 人成功就业，就业率为 94.74%，高于全校平均就业率，具体分布见表 2-4。

表 2-4 2015 届毕业生少数民族毕业生就业情况分布

少数民族	人数	协议等形 式就业	考研	应征入伍	国家项目	出国出境	待就业
朝鲜族	33	20				11	2
达斡尔族	5	5					
侗族	1	1					
赫哲族	1					1	
回族	16	14	1				1
柯尔克孜族	1	1					
满族	91	79	4		2		6
蒙古族	22	19	2	1			
土家族	1	1					
总计数	171	140	7	1	2	12	9

四、就业分布

（一）就业单位分布

1. 在不同性质用人单位的就业情况

我校 2015 届毕业生就业的单位性质覆盖了私营企业、国有企业、三资企业、机关、初中高等教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位、应征入伍、自由职业，如表 2-2 所示。本科生就业流向仍然保持为“一主多元”的格局，硕士生就业流向则相对较集中。其中，私营企业单位仍是最主要的流向，占就业人数比例为 76.97%。

表 2-3 在不同性质用人单位的就业情况

单位性质	本科生 (%)	研究生 (%)	总体 (%)
私营企业	76.99%	73.33%	76.97%
国有企业	8.48%		8.44%
三资企业	4.24%	13.33%	4.29%
升学	2.82%		2.80%
国家项目	1.35%		1.34%
出国、出境	1.35%		1.34%
其他事业单位	1.05%	6.67%	1.08%
自主创业	0.98%		0.97%
政府机关	0.94%		0.93%
初中高等教育	0.75%	6.67%	0.78%
自由职业	0.60%		0.60%
应征入伍	0.45%		0.45%

2. 在不同规模用人单位的就业情况

根据调查反馈，毕业生的就业单位规模分布如下图所示。2015 届毕业生主要集中在企业员工规模为 100 人以下和 301-2000 人的单位，占比分别为 38%、30%；其次，在规模 101-300 人的单位工作，占 19%；在 2000 人以上规模的单位工作的毕业生比例为 13%。

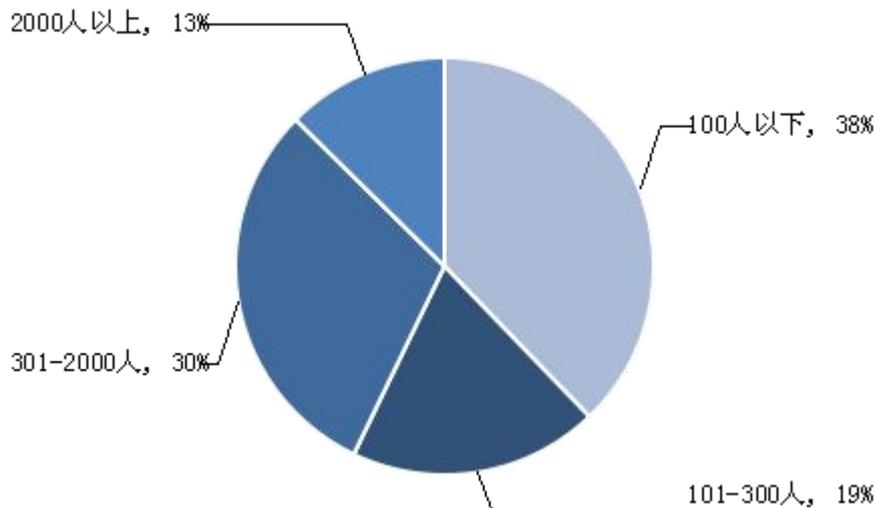


图 2-10 2015 届毕业生在不同规模用人单位的就业情况

(二) 就业地区分布

1. 毕业生的就业地域划分为本校所在地（黑龙江省）和外地（包括北京、上海、辽宁、广东、江苏等 29 个省/自治区/直辖市），统计分析不同学历毕业生的就业地域分布，如下图 2-11、图 2-12、图 2-13 所示。全校毕业生目前已落实工作的地域主要集中在黑龙江省，占 60.41%，省外占 39.59%。其中研究生省内就业占 53.33%，省外就业占 46.67%；本科生省内就业占 60.45%，省外就业占 39.55%，省内就业主要集中在哈尔滨市，并且在哈南工业新城辖区内企业工作的毕业生人数占毕业生总人数的 10.57%，初步达到为区域经济发展服务的人才培养目标。

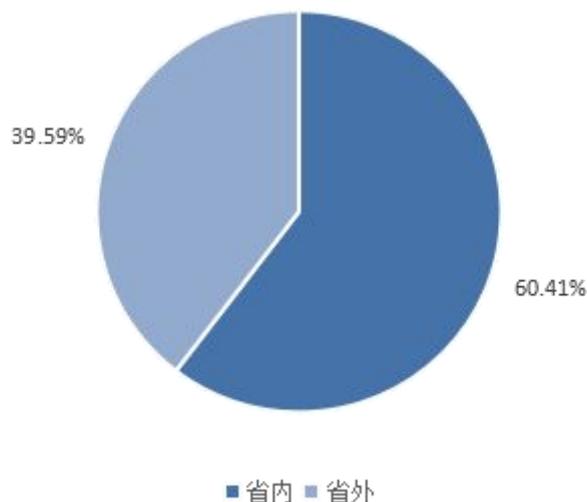


图 2-11 2015 届全校毕业生省内外就业情况

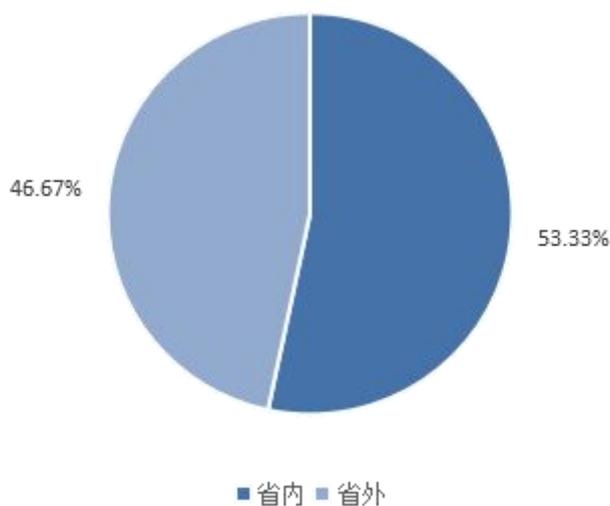


图 2-12 2015 届研究生毕业生省内外就业情况

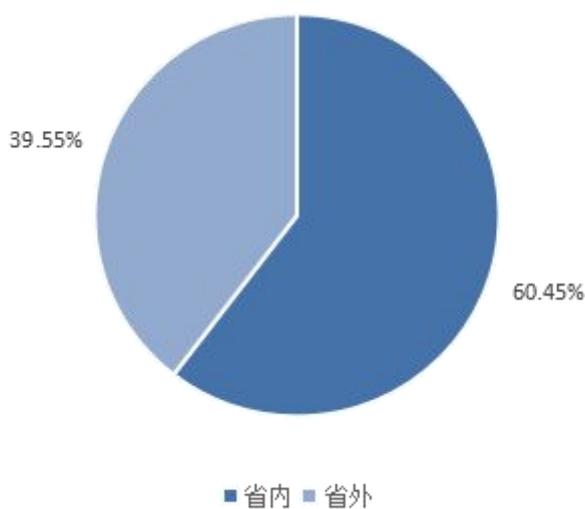


图 2-13 2015 届本科毕业生省内外就业情况

2.2015 届本科毕业生省外就业共 1005 人，分布在北京、江苏、辽宁等 28 个省/自治区/直辖市，具体分布情况如下图。对比 2014 届毕业生省外就业数据，2015 届毕业生在北京、江苏两地就业人数略有上升。

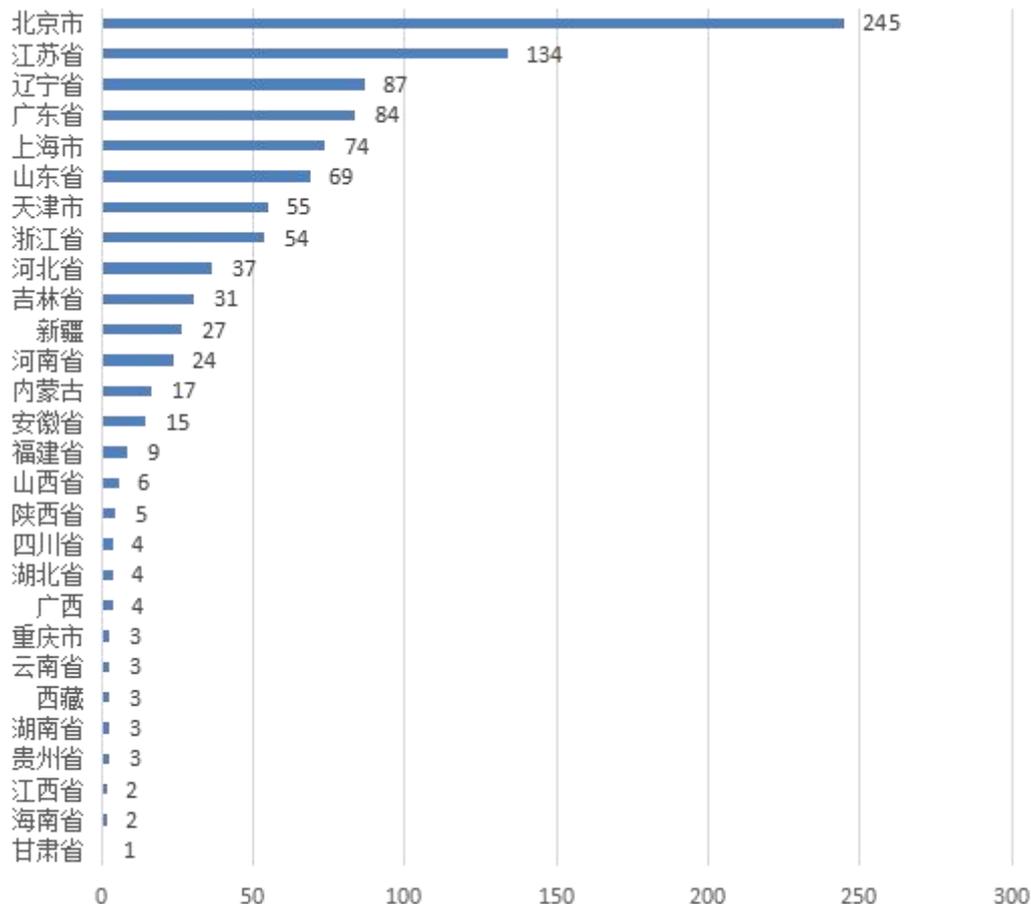


图 2-14 2015 届本科毕业生省外就业分布图

表 2-3 各个专业在该地区工作超过 50 名毕业生的分布情况

专业	黑龙江	北京	江苏	辽宁	广东	上海	山东	天津	浙江
财务管理	98	9	3	4	4	4	4	3	2
朝鲜语	15	3				1	1		
电气工程及其自动化	37	16	19	2	4	15	2	1	
电子商务	27	9	1	1	1				
电子信息工程	19	8	1	1	1	3	1		1
动画	63		2	2	3				2
对外汉语	17		1			1		1	
俄语	47	1	3	6	3	4		2	3
法学	31	2	3	2	1		1	1	
给水排水工程	24	6		2		1	1		
国际经济与贸易	87	11	13		5	3	15	11	6
汉语言文学	43			2		1			

环境工程	14	6	9	1					
机械设计制造及其自动化	173	6	25	5	8	5	2	1	11
计算机科学与技术	11	35	1	2	2	1	1		
建筑学	81	21	2	2	5	5	4	3	2
金融学	81	6	7	4	5	3	5	3	
旅游管理	31	7			1	1		1	
日语	29	6	12	7	10	6		1	3
生物工程	27	4	2		1	2	4	2	1
食品科学与工程	108	12	7	10	2	3	10	13	3
市场营销	49	6	1	1	1	2	3	2	5
土木工程	160	35	12	20	10	3	7	6	8
新闻学	22	3	2		1		2		
信息管理与信息系统	32	3		1		2	1		
艺术设计	139	13		5	6	7	4	3	2
英语	53	15	7	5	9	1	1	1	
应用化学	18	2	1	2	1				5
合计	1536	245	134	87	84	74	69	55	54

3.国家项目就业情况

毕业生到西部、到基层、到祖国最需要的地方就业一直是学校就业工作的重点。学校响应国家的号召，积极引导毕业生参加国家就业项目，



2015届毕业生国家项目就业共36人，志愿服务西部计划33人，特岗教师3人。在基层就业项目中，志愿服务西部计划一直是我校基层服务的特色。学院高度重视西部计划工作，专门成立了以党委主管副书记为组长，团委、学务处、毕业办、各团总支为组员的领导小组，由团委负责具体工作。对西部计划的宣传方案、选拔标准、培训学习工作以及就业服务机制等方面作出科学安排，为西部计划的顺利推进营造良好条件。不断细化国家和省项目办关于西部计划志愿者的政策，保证大学生参与西部计划的积极性。学院专门设立西部计划奖金，参加省外志愿服务的学生每人奖励人民币2000元，省内志愿服务的学生每人奖励人民币500元，并授予校级“优秀毕业生”称号，极大的鼓励了学生参加西部计划的积极性。2014

年、2015 年我院西部计划项目办连续两年被团中央评为“全国优秀项目办”。2015 届毕业生中，志愿服务西部计划的毕业生共 33 人，在省外服务的毕业生共 28 人，占志愿服务西部计划人数的 84.85%，其中，新疆地区 25 人占 75.76%，西藏地区 3 人占 9.09%。

（三）就业行业分析

按全国毕业生就业与监测系统企业行业分类，我校毕业生就业于企业所属行业比例如下图所示。排名前十位的行业分别为建筑业、制造业、批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业、金融业、文化、体育和娱乐业、居民服务、修理和其他服务业、教育、租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业。基本涵盖学校 2015 届毕业生的各专业领域，对比 2014 届毕业生就业单位行业分布，前五位基本一致。

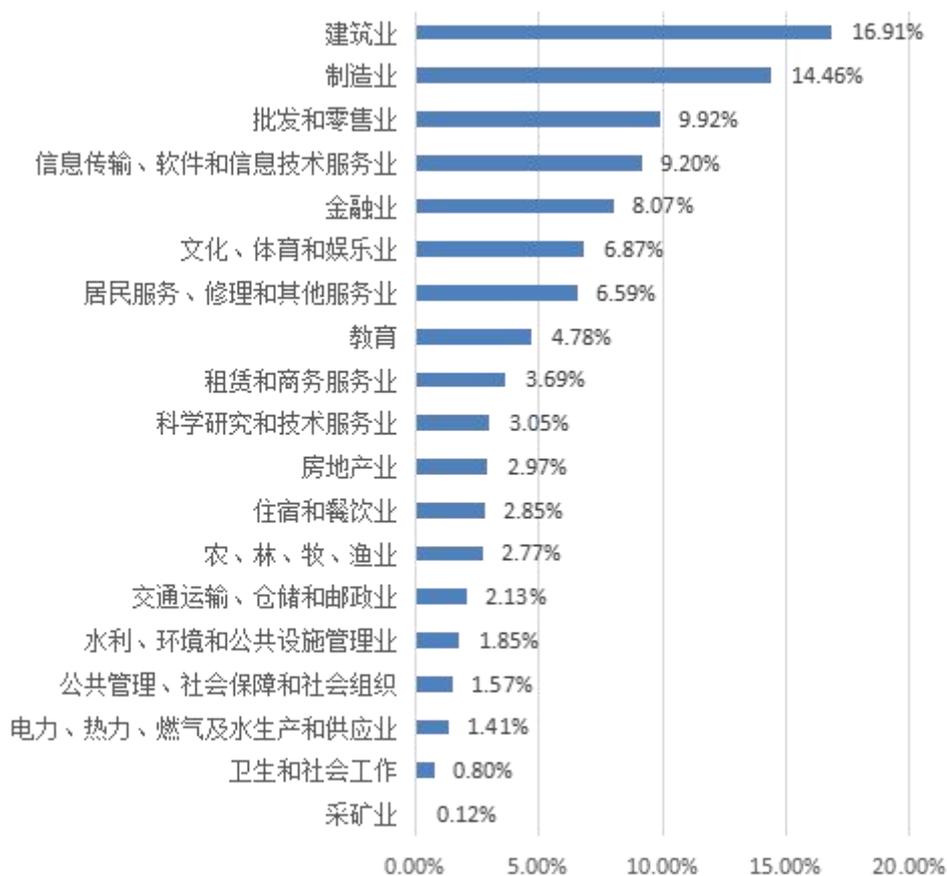


图 2-15 2015 届毕业生就业工作企业所属行业分布

五、研究生就业去向基本情况

2015 届 15 名同学现已全部就业,一次就业率 100%,专业对口就业率 100%,与第一届毕业生一样,再次实现就业“双百”目标。这些毕业生工作在与所学专业密切相关的 15 家企事业单位,主要为国内知名的完达山、飞鹤、贝因美、成都新希望、沈阳辉山、大三源乳品机械等著名食品企业。这些毕业生主要工作岗位为新产品研发、生产技术管理、产品质量控制以及营销管理等,其中有 4 名同学直接进入企业的研发中心,对于应届毕业的硕士研究生实属不易,足以证明我校的硕士专业学位研究生培养方向是正确的。2015 届硕士专业学位研究生就业单位及从事工作情况见表 2-5。

表 2-5 2013 级硕士专业学位研究生就业单位及从事工作

学生姓名	就业单位	从事工作
张志丰	黑龙江大三源乳品机械有限公司	技术员
王晓妍	河北壹州食品有限公司	研发人员
石丹	西安银桥生物科技有限责任公司	研发人员
兰宇	黑龙江鑫达企业集团	检验员
李智	哈尔滨市兴利米制品有限公司	研发人员兼总经理助理
李漫	黑龙江出入境检验检疫局	检验员
段传玲	临沂格瑞食品有限公司	研发人员
李凯	黑龙江飞鹤乳业有限公司	操作员
尤亮亮	新希望乳业控股有限公司	技术员
刘晓雪	黑龙江省鑫达企业集团有限公司	检验员
易桥宾	广州香满楼	技术员
乔雨婷	辽宁辉山乳业集团(秀水)有限公司	检验员
王超	江苏省昆山市新莱洁净应用材料股份有限公司	技术员
刘春雨	黑龙江东方学院	教师
贾超	黑龙江贝因美乳业有限公司	技术员

学生通过在企业一年多的锻炼实习,综合素质有了全面提高,对专业的认知度有了提升、对自身的职业生涯有了明确规划,更加热爱自己所学的专业,并且在实习单位的表现得到了校外导师和实习单位的认可,在研究生培养期间获得了一年半企业或科研单位实习的宝贵经历,通过这段经历,他们学会了如何发现并解决生产中的实际问题,为他们步入工作岗位奠定了坚实基础。

第三部分：2015 届毕业生就业工作举措

一、毕业生思想工作

加强思想政治教育，以理想信念教育为核心，帮助毕业生树立正确的人生观、世界观、价值观，正确认识国家的前途命运，认识自己的社会责任。既要看到高校毕业生就业的严峻形势，又要看到面向基层就业的广阔空间，调整择业目标，转变就业观念。

切实做好毕业生安全文明教育，提高毕业生安全防范与鉴别是非的能力，防止各类就业陷阱，加强学生外出实习和求职过程中的交通安全、人身安全、财产安全、防火防盗等安全知识教育；以“我为母校添光彩”活动为主线开展丰富多彩的文明离校教育活动，教育毕业生爱集体、爱学校、爱国家。加强爱岗敬业、乐于奉献的职业道德教育，诚信品质教育，培养大学生的事业心和责任感。

加强对毕业生心理的研究，开展针对毕业生的心理健康教育与咨询活动，缓解部分毕业生因学习、生活、就业、工作压力而产生的焦虑心情和急躁情绪，及时做好相应的心理引导和心态调适，指导他们正确认识自我、发展自我。坚持“以人为本”的教育理念，急毕业生所急，想毕业生所想，主动帮助就业困难毕业生解决困难，化解毕业生中的不安定因素，确保毕业生安全稳定。

二、毕业生就业创业指导与服务工作

（一）走出去，请进来，广泛收集资源，政校企合作呈现新局面



一年来，通过“走出去，请进来”，先后派出 15 支工作团队走访 35 座城市，与 9 个地市人才交流中心签署战略合作协议，走访企业超过 500 家，电话及网上联系企业 4350 多个，参加各地大型招聘会 25 场，发送学校宣传材料 15000 多份。与省工信委召开大型校园招聘会，到会企业 376 家；和平房区人社局联合



召开“哈南大学城首场校园招聘会”，到会企业 191 家用人单位；召开“昆山、吴江、宁波”等地企业校园专场招聘会到会企业达到 125 家；组织校友招聘会 4 次；平

时组织单场招聘会接近 600 家。直接为毕业生提供岗位比率达到 1:8 毕业生与就业岗位对接成功率较高。先后和“伊利集团、万豪集团、万达集团、阿里巴巴、鑫达国际、



北京朝林集团、百威英博啤酒有限公司、哈尔滨福特汽车、甲骨文集团、联想集团”等 156 家知名企业与学校签署校企合作战略协议，开展人才输送、订单培养、专业技能培训等合作；先后与省

工信委民营经济发展促进会建立合作，授予我校为“民营企业家成长大学”和“未来企业家商学院”人才培养基地。与教育部教育管理信息中心签署合作协议，成为“职业核心能力师资培训基地”；与哈尔滨市人社局、市工商联合作，成为“企业家商学大讲堂”定点机构，开展“企业家讲坛”135 期，校友讲坛 211 期。与黑龙江省装饰行业协会、家电行业协会合作，成为“行业人才定点培训基地”。

表 3-1 2015 届毕业生全年校园招聘会情况

时间	招聘活动	单位数量
2014 年 9 月	黑龙江东方学举办院第五届校友专场招聘周	11
2014 年 9 月	校园宣讲会	20
2014 年 10 月	校园宣讲会	16
2014 年 11 月	2014 年（第六届）黑龙江省企业用工与院校学生就业对接会	343
2014 年 11 月	校园宣讲会	37
2014 年 12 月	吴江市人才服务中心联合黑龙江东方学院专场招聘会	12
2014 年 12 月	校园宣讲会	57

2015年3月	2015届毕业生就业服务月活动	112
2015年3月	校园宣讲会	46
2015年4月	昆山花桥经济开发区联合黑龙江东方学院专场招聘会	16
2015年4月	哈南工业新城大学城首届供需见面会	186
2015年5月	哈尔滨市平房区政府送企业进校园活动	13
2014年9月- 2015年6月	师生进企业求职现场会	352
合计	——	1221

（二）积极引领学生创新创业，开展互联网+创业指导+项目落地

2015年教育部、教育厅紧紧围绕“大众创业、万众创新”主题，全口径在高校开展学生创新创业工作，我校积极开展“互联网+创业指导+项目落地”活动。引进平房区政府和哈尔滨银行，在学校建立“学生就业创业一站式服务大厅”，让学生不出校园，既可以办理创业贷款和营业执照，方便学生自主创业。通过积极主动申请，我校成为教育部“大学生创业实训基地”，为我校在校内投资建立“职业礼仪与职场形象体验中心”，同时为我校引入“中国教育电视台教育新媒体创新创业实训平台”，使我校创业工作得到大力宣传。同时我校积极指导学生参加各种创新创业大赛，其中通过严格评审，连续6年获得哈尔滨市创业大赛优秀组织奖，69支团队获奖。

学校按照教育部规定，在大三年级的同学中普遍开设了《大学生创业基础》课程，纳入学分，列入必修课。共邀请100位企业家、校友、知名专家进校开展理念和实践技能的传授，同时指导14支创业团队参加教育部举办的“互联网+”创业大赛，与团省委、龙广交通台合作，宣传我校创业学生典型10人。协助市人社局在我校成功举办“哈尔滨高校大学生创新创业论坛”。积极申报教育部“大创计划”21项。

（三）全校上下齐动员，征兵工作取得新成效

学校领导高度重视，全校统一思想 and 认识。2015年大学生征兵工作时间紧，任务重。学校建立健全学校征兵工作领导小组，完善工作机制，召开专门会议部署征兵工作，采取多渠道宣传征兵政策，确保每一个毕业生知晓政策。切实形成“主要领导亲自抓，毕业生就业指导中心牵头主抓，学务处、团委、教务处、财务处、招生办等多部门共同参与”的工作格局。在全校共同努力下，2015年

12 名毕业生成功入伍。同时，按时做好了入伍学生学费补偿代偿材料审核以及上报备案工作，做到及时、准确、无遗漏。

（四）以承办黑龙江省第六届大学生职业规划暨职场模拟招聘大赛为契机，健全学生职业素养与职业核心能力提升指导体系

我校积极主动承办了黑龙江省第六届大学生职业规划暨职场模拟招聘大赛。大赛历时 9 个月，涉及全省 7 万多名大学生。通过开展初赛、复赛、决赛等环节，邀请了多位专家进校面对面对参赛选手进行就业形势和职业素养指导、开展职业核心能力训练营、带领选手走进昆山实地考察企业、举办真实场景下企业与学生模拟招聘。借此，学校建立学生职业素养、岗位胜任力指导体系和职业核心能力目标体系，就业创业指导工作下移、前移，覆盖到每一个学生。一是大力培养学生求职实战能力、创新创业能力和社会服务能力，初步形成了“一年级职业生涯规划”、“二年级就业、创新创业能力培养”、“三年级职业核心能力、职业定向培养”、“四年级就业创业技能训练”的贯穿大学四年的全程育人的就业创业指导体系。二是建立校内外师资团队，组建了一支由企业家、校友、高校教师组成的师资队伍，以此提高师资队伍的综合能力。三是顺应时代发展要求，我校已经采用慕课（大规模网上在线课程）、翻转课堂，以案例教学为主体，加强学生对就业创业的客观认识，实现了教学内容符合实际需求，案例、实践推进教学水平提升的目标。一方面提高了学生的学习效率，增强了学生的专业学习兴趣，实现了以学生求学需求为主体、校企合作培养为载体的新型教学模式；另一方面，教师的教法和教学水平得到了大力提升，2015 年度，我校有多名教师在国家以及全省的教学大赛中获奖。

表 3-2 2015 年全校就业创业指导师资情况

资格名称	人数
全国高校就业指导人员专业水平认证（高级）	1
全国高校就业指导人员专业水平认证（中级）	28
KAB 创业培训讲师	2
SYB 培训讲师	7
全国职业核心能力培训师（CVCC）	25

（五）关注弱势群体，一对一帮助困难及残疾学生就业

建立援助体系，包括帮助办理国家给予的每人 800 元求助补贴、政策咨询、心理辅导、求职辅导和送岗位等内容，共计 128 人获得国家求职补贴。发放就业创业证 262 人。

（六）认真指导和细心服务各学部开展有针对性的就业创业工作

每周坚持例会，每月总结，开展工作队伍培训和师资培养，组织学部领导、年级主任、任课教师 105 人次，走访企业 345 家。开展表彰奖励，评选出先进集体和先进个人，今年增加对征兵工作奖励，同时增加奖励经费对学部和工作人员，再加上对创业学生



和基层服务学生奖励金额约占到学校就业经费 40%，积极调动了各学部工作积极性和主动性。

三、研究生就业工作举措

（一）组建了联合乳品学院教学实体

按照“优势互补、资源共享、互利共赢、协同创新”的原则，特需项目试点工作之初学院就与国乳中心成立了联合乳品学院，该学院又联合国内多家知名乳品企业，组建了校研企联合培养硕士专业学位研究生实体。该联合体的成立，标志着学院硕士专业学位研究生培养在校研企合作方面有了实质性进展，为探索和实践硕士专业学位研究生培养管理机制进行了大胆创新，这种多元一体的合作方式，为提高硕士专业学位研究生培养质量奠定了坚实基础。

（二）创建了“项目带教学、五段递进式”培养模式，构建了“三位一体”综合素质培养体系

学院按照“服务国家特殊需求”项目的精神实质，探索符合硕士专业学位研究生培养的新理念、新途径和新方式，经过两年多的实践，逐步摸索创建了符合乳品行业需求的培养模式，即“项目带教学，五段递进式”，这种模式完全符

合硕士专业学位研究生培养的宗旨，通过该种模式培养的研究生较好地满足了乳品行业发展的需求，为食品工程领域硕士专业学位研究生培养模式进行了有益地探索。

按照食品工程领域工程硕士专业学位培养标准，结合乳品行业对高层次应用型人才的需求，构建了知识能力、实践技能和职业素养“三位一体”的综合素质培养体系。该体系培养的毕业生具备了乳品行业的基础理论和管理知识，具有了较强的解决企业生产实际问题的能力，表现出良好的职业道德和职业技能，能够承担乳品行业专业技术或管理工作，满足了乳品行业对高层次应用型专门人才的需要。

（三）递进式实践能力培养贯穿培养全过程

学院高度重视硕士专业学位研究生实践能力的培养，在培养过程中安排了认知实习、顶岗实践、项目实施 3 个递进式实践环节，实践环节比例占全部教学环节 60%以上，突出了硕士专业学位研究生培养注重实践技能的特点，完全符合国家对硕士专业学位研究生培养的要求。学生通过 3 个阶段递进式的实践，循序渐进地掌握了乳品行业需求的专业知识、实践技能、解决生产实际问题的能力，为就业奠定了坚实基础。

（四）建立了“龙头+企业”稳定实践基地，就业去向与人才需求高度吻合

联合乳品学院充分发挥国家乳业产业技术创新战略联盟理事长单位的辐射作用，积极联合和拓展联盟内知名的乳品企业作为研究生的实践基地，形成了“联盟理事长单位+联盟成员”的实践基地组建模式，这些企事业单位与学院建立了长期稳定的产学研用研究生培养平台，作为共同培养主体，对硕士专业学位研究生进行联合培养，充分发挥了实践基地作为硕士专业学位研究生培养载体的重要作用，研究生培养质量得到了有力保障。

学院将硕士专业学位研究生的就业作为衡量培养质量的核心标准。依托校企联合培养平台，对于在大型乳品企业进行实践的研究生，鼓励毕业生优先选择校外导师所在企业就业；对于在科研单位进行实践的研究生，由联合乳品学院和校外导师共同推荐就业岗位。

（五）论文选题全部来源于企业生产实际问题

从已经毕业和在读学生的学位论文选题看，全部来源于乳品及相关企事业单位具有明确生产背景和应用价值的问题，论文的内容主要是应用研究或项目管理等，论文无论从选题还是内容完全符合食品工程领域专业学位论文的基本要求。论文不刻意追求理论深度，却有一定的技术难度和应用价值，真正体现了通过论文这一载体培养学生综合运用科学理论、方法和技术手段解决生产实际问题与项目管理问题的能力。

四、各学部就业工作特色

（一）计算机科学与电气工程学部

1. 实行就业党员责任区制度。为了破解就业难题成立就业党员责任区，提出了“一个党员就业，三名学生受益”的目标，形成了党员带头就业、帮助同学共同就业的工作局面。学部在 2011 级成立了 41 个就业党员责任区，每个学生党员分别负责 3-5 名学生，形成党员带头的求职团队，党员重点负责学生的就业思想引导、就业技巧指导、就业安全跟踪和就业信息反馈等。通过责任区编制了学生就业工作网和联络网，提高了工作效率，保证了学生的安全。

2. 制作了就业状态动态揭示板。制作了计算机学部毕业生就业状态动态揭示板，发布学生的就业状态、毕业去向和就业企业信息，既做到了就业情况的及时汇总，又营造了积极就业的氛围，影响带动未就业的学生抢抓机遇，同时还宣传了就业典型，对在校生进行就业观和就业目标教育，很多同学通过就业揭示板与学长建立了联系，明确了未来的努力方向，为下一步就业工作打下了坚实的工作基础。

（二）食品与环境工程学部

食品与环境工程学部 2015 届就业工作坚持以专业为基础，按人职匹配度推荐就业岗位，在 2015 届毕业生就业工作中，突出表现为几个特点：一是学生就业心态积极乐观，不等不靠不退缩，学生就业积极性高；二是用人单位对学生满意度高，学生就业稳定性高；三是学生对专业的热爱程度高，就业对口率高。四是考研指导工作精细化水平高，考研率高。以上特点得益于以下做法：

1. 实行全员全程全方位就业工作机制，使就业率保持稳定。食品与环境工程

学部将专业教师全员参与毕业生就业工作的模式在所有专业推广，实施就业工作责任制，一方面采用一对一，一对多结对子的方式，鼓励引导学生积极就业；另一方面帮助学生找到相对适合的工作岗位，让学生安心就业。同时抓住就业工作的关键节点，提前做好准备及应对工作，通过在岗位中设立联络员的形式及时了解学生在工作中的状态，第一时间解决影响学生就业的问题，效果明显。

2. 重视专业思想教育，提高专业对口率。学部以及专业都非常重视专业思想稳定工作，在整个在校期间一直在向学生灌输对专业的热爱，四年后，在学生就业的时候就反映出学生想从事本专业的工作，专业对口率高的现象出现。

3. 考研指导工作精细化，高考研率促使就业质量进一步提高。多年来食品与环境工程学部一直对考研工作常抓不懈，考研率一直保持在较高的水平上。这得益于食品学部历任领导对考研工作的重视，得益于坚持不懈的教学改革，得益于教学管理的以人为本，更得益于学生工作的以学风建设为中心。通过抓好学生考研工作，可以调动学生学习积极性，带动学风建设。在严峻的就业形势下指导学生考研是提高就业质量的有效途径。更为学院的专业硕士提供生源保障。食品与环境工程学部考研是亮点和特色，但从不懈怠，一直在总结好的经验，找出工作中的不足，对考研指导工作进行精细化管理。

（三）建筑工程学部

继续推进毕业班班主任工作，班主任与辅导员齐抓共管积极促进就业工作开展。借鉴 2014 届毕业生增配班主任取得的良好效果，在第三学年末就为 2015 届各班级配备了班主任，这些班主任均是由原来一二年级的班主任继续在大四年级负责原班级，师生间有感情基础，彼此熟悉，沟通顺利，班主任成为就业工作的助推手。建筑工程学部制定了毕业班班主任工作细则，规定了三项任务，即：促就业、管实习、保安全，明确三项职责，即：就业引导师、实习指导师、安全管理师。为每位班主任专门装订了工作手册，要求班主任要随时与毕业生保持联系，关注学生的思想动态和实习就业情况，每两周召开一次班主任会议共同研究问题，并将工作态度与效果作为班主任工作考核的重要依据。由于今年整体就业形势不好，毕业答辩之后，班主任每人重点帮扶就业有困难的学生，积极利用自身资源为毕业生推荐岗位，为毕业生就业工作提供了有力的保障。

（四）机电工程学部

机电工程学部深入推进教学改革，科学化的培养学生适应社会需求是做好就业工作的重要保障。机电工程学部努力构建以市场需求为导向，以专业能力为重点，按照“三用”（基础够用、专业基础课适用、专业课管用）原则，重构了原有的人才培养方案，强调“校内实训强基础，校外实践塑能力”的实践教学模式，适当缩减了部分理论学时，增加三个月顶岗实习，经过一系列的教学改革后，学生实践动手能力大大增强，同时鼓励学生按照社会需求考取相应的证书，比如UG、Pro/E 以及各种机械专业职业资格证书，90%以上的同学考取了中国机械工业联合会颁发的《高级技工证》，为学生在求职过程中增加重要砝码，全方位提高学生就业层次。成功签约哈飞集团、华晨宝马等企业的毕业生，灵活利用在齐齐哈尔第二机床厂实习经验解答用人单位的考验题目；2015 届毕业生罗亚光凭借扎实的理论基础和较强的实操能力成功入职华晨宝马，并赢得了到德国宝马总部学习的机会，在数百位高校应届毕业生中脱颖而出。学生正是通过到工厂实习，增强了动手能力和实践能力，到工作岗位后可以缩短学徒期，工作上手快，深受用人单位欢迎。

（五）管理学部

加强校企合作，有效提升就业竞争力。伴随着中国经济新常态的到来，经济发展的增速放缓，高校毕业生的就业压力增大，就业难的问题凸显。管理学部为应对新形势、新变化、新需求，有效解决“社会的有效需求与学校人才的无效供给”之间的矛盾，管理学部自 2013 版人才培养方案修订之初，就确定了“加强校企合作，建立教学-实习-就业”联动机制，有效促进学生就业的工作策略。具体开展的情况如下：

1. 从无到有，从弱到强，去粗缺精，着力开展校外实习基地建设。从 2013 版人才培养方案制定开始，着力推进校企合作，加强实习基地建设，至今已与万豪国际集团（世界 500 强企业）和万达集团旗下十余家企业、香格里拉酒店、北京中关村软件园、百度北京分公司、顺丰物流黑龙江分公司，等十余家知名企业

建立了长期稳定的校企合作关系，为学生实习、实训奠定了坚实的基础，学部旅游管理、物流管理、市场营销、电子商务四个专业实现“三加一”的人才培养模式。

2. 利用社会资源，校企联手共建应用性专业，培养实用型人才。在万豪基金会的资助下，多位酒店管理高管来校举办高水平专业嵌入专业实用性课程，引进美国“酒店情景英语”课程，先后派三位教师到企业挂职培训。这些举措及时地更新了专业课程的内容，使专业教学更加贴近企业需求，使学生学到职场所需的专业知识和技能，根据需求下学期将增加《酒水知识与调制》课程，也大大地提升了学生在五星级酒店求职的竞争力。

3. 依托校企合作，开展“人资经理面对面”，有效进行就业指导。学部一年来依托校外实习基地开展“人资经理面对面”讲座 30 余次，使各专业学生详实准确的了解掌握专业对口行业企业的发展态势，用人选材的标准，进而树立正确的就业观、择业观。

4. 依托实习基地，开展实习实训，强化动手能力，增强就业竞争力。通过实习、实训，有效的将学生在课堂上学到的理论知识转化为动手能力，极大的增强了学生的就业竞争力。学部在确保就业率 90%的基础之上，学生就业的专业对口率、就业单位的层次、工作岗位的质量、薪资福利待遇逐年提升。

此外，以校企合作为依托的“教学-实习-就业”的联动机制，为年轻教师培养提供了有力支持，为未来的教学改革积累第一手资料，形成了良性循环，应用型人才培养奠定了坚实的基础。

（六）经济贸易学部

1. 坚持不懈学生的狠抓学生的就业观、择业观教育，并贯穿于大学四年培养和教育的全过程。就业率是结果，日常培养和教育是过程，只有重视培养过程中的不断教育，才会有好的结果。经济贸易学部在这个过程中不仅学生工作干部参与，学部领导、主任教授、全体教职工也都参与。发动各个方面的力量，开展“经贸大讲堂”，聘请专家学者、企业家、校友来校开展专题讲座，让学生认清形势，合理定位，为学生今后的职业发展提供方向，加油助力。

2. 坚持不断的拓宽就业市场和就业渠道，整合资源，形成合力抓就业。学校教职工、校友、家长都是就业渠道开拓的有效资源，走出去，请进来，通过多种形式整合资源，开拓就业市场。积极探索校企合作的有效途径，和印度塔塔集团信息技术（中国）有限公司、中银金融商务（昆山）有限公司开展校企合作，探索“实习+就业”的培养模式，促进国际经济与贸易和金融学专业学生的批量就业。同时利用校友工作以点带面，促进就业市场的进一步开拓。

3. 不断提高人才培养质量，加大教学改革力度，适应就业市场的需求。就业工作实际上是对教学工作的最终检验。人才培养质量的高低决定着学生对就业市场的适应程度。学生外语能力和专业能力强，就业质量就好，学生就业满意度就高。因此，经济贸易学部在加快应用技术性大学的建设过程中，不断深化教学改革，继续坚持和完善学部“专业+外语”和“技能+职业资格证书”的人才培养模式，提升学生的素质和能力，以适应就业市场的需求。

（七）人文社会科学学部

1. 注重就业渠道和资源，明确工作责任。人文社会科学学部成立就业工作小组，建立了由主任教授、辅导员、专业教师共同指导毕业生就业的制度，并且保留了毕业班级班主任继续负责毕业班工作，调动学部全体教职工，发挥他们在相关专业、行业的影响力，向有关单位推荐毕业生。充分利用校友资源，与他们取得多方位联系，通过校友在不同的领域进行宣传、推荐工作。并将就业各专业就业情况上墙，实时更新、一目了然。确保了学部就业工作指导思想的高度统一和工作的有效延续。

2. 注重学生思想政治教育工作，培养就业意识。通过就业指导讲座、就业指导专栏、就业指导咨询等多种形式，对毕业生进行就业形势、就业政策和就业技巧全面细致的指导。在学生大四开始就动员学生参加西部计划的宣传活动，动员大家去西部工作，推荐党员、学生干部参与西部计划。多年来，人文学部西部计划蝉联学院第一，2015年西部计划10人，其中6人奔赴西藏、新疆等边远服务地服务，到祖国最需要的地方去奉献自己的力量。

3. 注重学生个体发展，为学生保驾护航。对立志考研、司法考试和考公务员的同学，一边教育引导学生要有考试与就业的两手准备，同时极创造各种有利

的学习、生活条件，安排了考研教室，为学生学习提供良好保障的同时设立了考研辅导课，请专业老师和已经考上研究生的同学给予辅导。

4. 注重人文关怀，做好帮扶工作。针对不同毕业生的面试、就业协议签署等工作开展个性化指导，加强与用人单位之间的交流和沟通，主动向用人单位介绍毕业生的基本情况，帮助促成就业意向。对于那些因就业能力低、成绩不理想，特别是那些在就业过程中信心不足、与多家用人单位有过面试而未被录用的同学，及时跟踪，在帮助减缓他们的就业心理压力，做好协调工作，真正关心和帮助他们落实工作。

（八）外国语学部

外国语学部领导高度重视就业工作，确立“一二三四”的就业工作指导思想，即确保一个要求：确保毕业生安全、有序、文明离校；实现两高目标：实现毕业生初次就业率高于90%，实现高于上一年度的平均就业率的工作目标；坚持三全模式：坚持全员参与、全程指导、全方位服务的工作模式，抓住就业的四个黄金时期细致耐心的进行就业指导；坚持四个一，一把手负责工程、针对每位学生的一次深度辅导、保证和毕业生家长沟通一次，给每一位毕业生最少推荐一个工作岗位；实现就业工作“教育到位、指导到位、服务到位、管理到位”。为了完成就业工作，学部曲依民主任多次召集就业工作会议，安排工作。辅导员制定了详细的学生方式联系表，留存四个电话，保证随时都能到找毕业生，制定每天谈话人数，做到量体裁衣，逐一指导。

校企合作是学生培养就业能力的摇篮，外国语学部近一年来把为学生寻找校企合作基地作为拓宽就业渠道的主要方法。先后和哈尔滨科慧乐科技有限公司，韩国高泰克公司，韩商会，东莞新航线跨境电子商务有限公司等企业签订校企合作协议书，不仅解决了毕业生的就业，也帮助大二、大三的学生完成对外资企业的了解，通过韩商会我们又建立了多家合作交流企业。同时加大力度和长期友好企业加强交流，主动邀请大庆佳音英语学校，志远英语学校，北京中福恒昌有限公司，哈尔滨伏尔加庄园等企业来校宣讲，招聘优秀学生。

外国语学部努力建设英日俄朝的四个专业的工作坊，给学生在校内建立实习实训基地，让学生不出校门就能获得企业的培训和指导。现在商务英语专业的新航线跨境电商实习实训室已经正式运营，先后有33名同学经过实训室获得就业

岗位，现在还有 30 名学生正在参与实训室的实习。这种模式也将推行的其他三个专业中。

外国语动员学部的全体教师包括：辅导员，年轻教师和主任教授，注意抓住教育有效期、求职黄金期、就业机遇期、签约关键期“四个时期”，积极行动起来，把未毕业生推荐工作岗位作为日常工作的一项任务，每位教师务必解决 3 名学生的就业问题。

（九）艺术设计学部

1. 提高毕业生就业的服务意识，建立健全良好的就业机制。艺术设计学部始终把就业工作作为一切工作的“重中之重”，建立健全就业工作机制，实行就业工作“一把手”工程。建立学部主任为领导小组组长，学务主任主抓，辅导员具体负责的就业工作机制。在就业工作过程中，注意搞好调查研究，摸清底数，掌握学生需求，有针对性地做好就业指导工作。

2. 搞好招聘信息发布和网络平台建设，提高就业工作时效性。2015 届毕业生，赶上网络平台建设发展较快时期。为了使就业信息迅速快捷传递，我们采取了全覆盖方式，即做到微信、QQ、短信全覆盖：每个班级都建立 QQ 群和微信群，不留死角；辅导员把所有学生都加成微信好友。

3. 创作室的实战训练，提升了学生就业技能，增强了就业竞争力。就业实习、实践是应用型人才培养的重要环节，艺术设计学部与神笔画业合作，在校内建立了艺术创作室。创作室成为学生实习实训基地，学生可以在校进行为期一年的系统学习和实践，在创作室，引入企业真实项目，学生能够接触真实案例，做到作品就是商品，商品就是产品，所有的作品都是原创。艺术设计学部利用创作室优势，培养学生实用技能，提升就业竞争能力。

第四部分：就业质量相关分析

为了更加全面地分析研究 2015 届毕业生就业状况，学校对 2015 届毕业生就业情况进行了调查，由于硕士生人数较少，就业基本没有压力，其整体的就业满意度较高，学校只针对本科毕业生就业进行了抽样调查。参与调查的毕业生覆盖了全校 9 个学部的 41 个专业及方向。具体样本，如下表所示：

根据统计学原理,在社会调查中,当调查样本的集合特征大体接近总体的集合特征,样本就具有代表性。因此,此次调查的样本能够较好地反映我校 2015 届本科毕业生的情况。

表 4-1 2015 届毕业生及有效样本的分布情况

专业	调查对象人数及		有效样本数及所		有效样本占本专业
电气工程及其自动化	63	2.51%	17	1.49%	26.98%
电气工程及其自动化(电梯工程)	39	1.56%	14	1.23%	35.90%
电子信息工程	37	1.48%	11	0.96%	29.73%
计算机科学与技术	57	2.27%	19	1.67%	33.33%
环境工程	30	1.20%	17	1.49%	56.67%
生物工程	47	1.87%	23	2.02%	48.94%
食品科学与工程	48	1.91%	17	1.49%	35.42%
食品科学与工程(粮油食品工程方向)	33	1.32%	18	1.58%	54.55%
食品科学与工程(乳品工程方向)	97	3.87%	40	3.51%	41.24%
应用化学	31	1.24%	10	0.88%	32.26%
给水排水工程	34	1.36%	22	1.93%	64.71%
建筑学(建筑设计方向)	62	2.47%	35	3.07%	56.45%
建筑学(建筑装饰设计方向)	74	2.95%	41	3.60%	55.41%
土木工程(道路与桥梁工程方向)	41	1.63%	16	1.40%	39.02%
土木工程(建筑工程方向)	78	3.11%	27	2.37%	34.62%
土木工程(建筑工程管理与造价管理)	129	5.14%	52	4.56%	40.31%
土木工程(建筑环境与设备工程方向)	39	1.56%	27	2.37%	69.23%
机械设计制造及其自动化	218	8.69%	109	9.56%	50.00%
机械设计制造及其自动化(汽车运用)	43	1.71%	18	1.58%	41.86%
财务管理	28	1.12%	17	1.49%	60.71%
财务管理(会计方向)	112	4.47%	51	4.47%	45.54%
电子商务	34	1.36%	15	1.32%	44.12%
旅游管理	43	1.71%	21	1.84%	48.84%
市场营销	73	2.91%	25	2.19%	34.25%
信息管理与信息系统(物流管理方向)	39	1.56%	20	1.75%	51.28%
金融学	116	4.63%	48	4.21%	41.38%
对外汉语	32	1.28%	17	1.49%	53.13%
法学	42	1.67%	12	1.05%	28.57%
汉语言文学	45	1.79%	18	1.58%	40.00%
新闻学	33	1.32%	21	1.84%	63.64%
朝鲜语(商务韩语方向)	22	0.88%	10	0.88%	45.45%
俄语(商务俄语方向)	52	2.07%	12	1.05%	23.08%
俄语(实验班)	22	0.88%	10	0.88%	45.45%
国际经济与贸易	154	6.14%	82	7.19%	53.25%
日语(商务日语方向)	45	1.79%	24	2.11%	53.33%
日语(实验班)	37	1.48%	9	0.79%	24.32%
英语(商务英语方向)	67	2.67%	30	2.63%	44.78%
英语(实验班)	44	1.75%	18	1.58%	40.91%

动画(数字动画方向)	57	2.27%	36	3.16%	63.16%
动画(新媒体动画方向)	27	1.08%	14	1.23%	51.85%
艺术设计(环境艺术设计方向)	97	3.87%	47	4.12%	48.45%
艺术设计(装潢艺术设计方向)	87	3.47%	50	4.39%	57.47%
合计	2508	100.00%	1140	100.00%	45.45%

一、就业满意度

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有的特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

调查过程中，对就业状况为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”的毕业生，调查了其对目前工作地点、工作环境、工作发展前景、薪酬、工作内容以及对工作整体的满意度。总体来说，被调查毕业生 97.86%对目前工作比较满意，表明毕业生对初入职场的岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。2.14%的被调查毕业生对目前工作不够满意，调查其原因，排名首位的是薪资偏低/福利较差、工作时间较长、工作现状与期望不相符等。

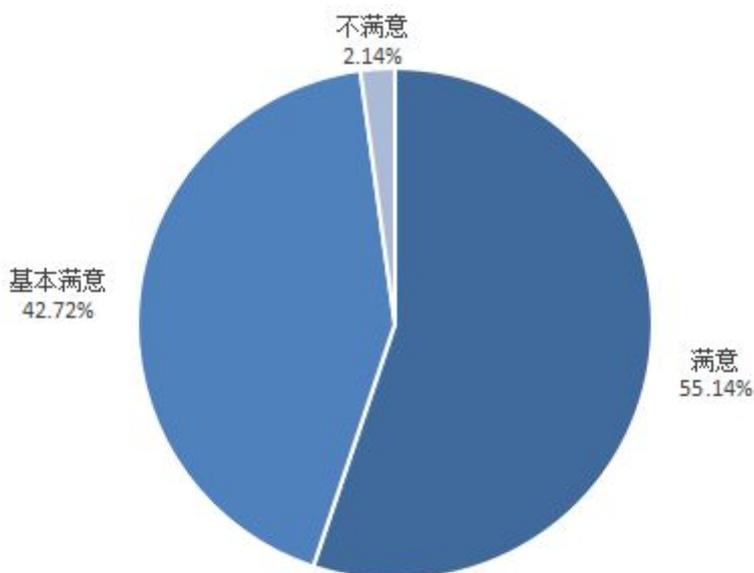


图 4-1 2015 届毕业生对目前工作的满意情况

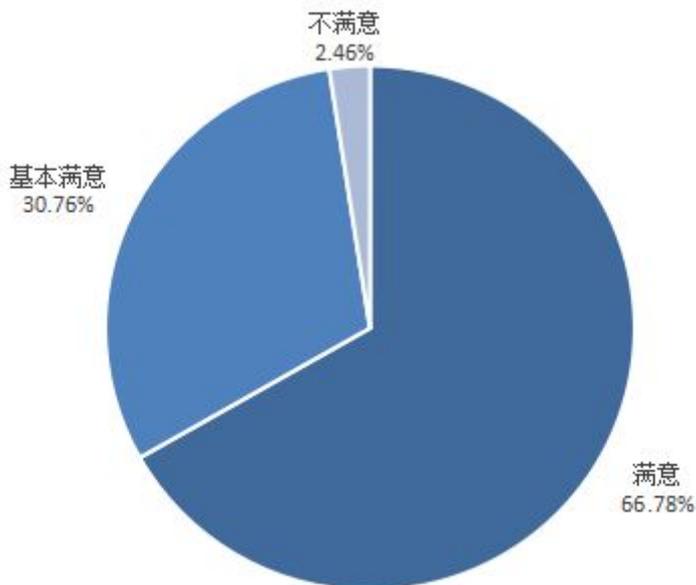


图 4-2 2015 届毕业生对学校就业服务工作的满意情况

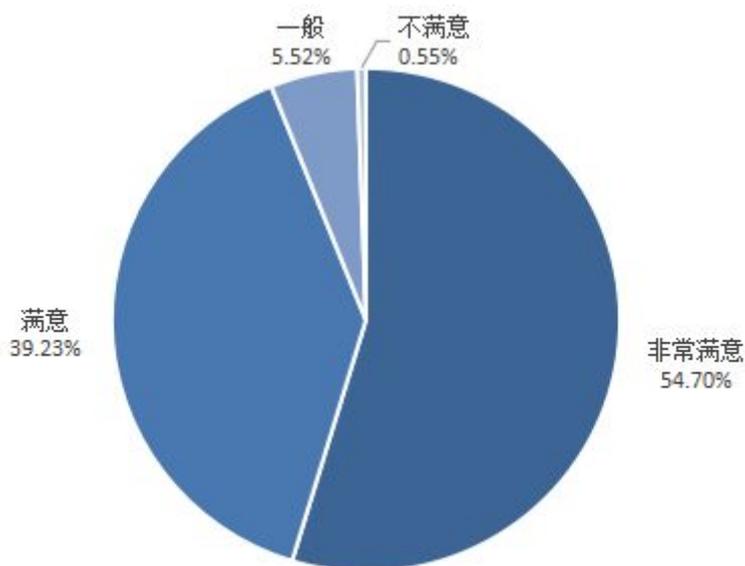


图 4-3 企业对我校招聘会服务满意情况

被调查的毕业生对当前工作的工资情况进行了反馈，工资 2000-3000 之间的毕业生较为集中，占 46.29%；3000-4000 占 24.04%；4000-5000 占 7.60%；5000 以上占 8.22%；2000 以下占 8.56%，还有 5.27%的毕业生不愿透露工资情况。

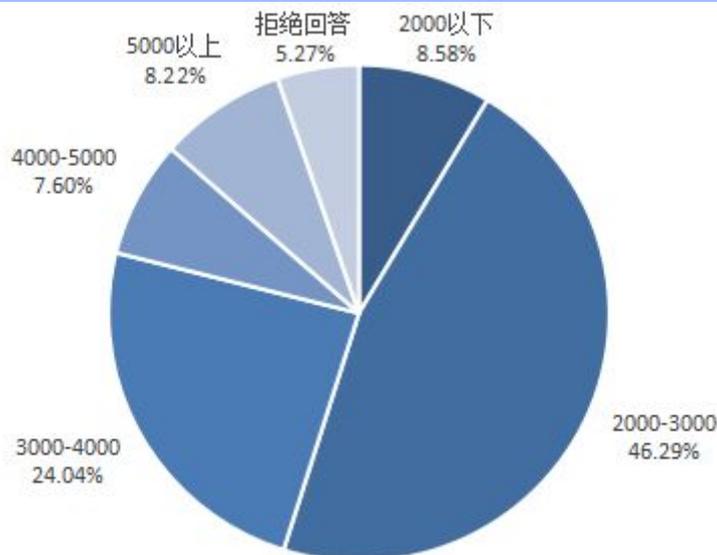


图 4-4 2015 届毕业生初次就业工资水平分布

二、工作内容与专业相符程度

被调查毕业生反馈目前工作内容与所学专业相关情况的结果如下图所示。37.98%的毕业生认为目前就职岗位及工作内容与专业相关；13.58%的毕业生认为基本相关；8.76%的毕业生认为有点关联；39.6%的毕业生认为没有关联。认为现在的工作内容与专业不相符的毕业生反馈了以下几条原因：大学期间，专业技能以外的其他综合能力提升较多，相比于专业技能更有利于找一份好的工作；对专业相关的岗位没有兴趣；专业相关岗位就业机会少；专业相关岗位工作环境差；专业技能掌握较差；只关心工资高低，不考虑专业是否有用等等。

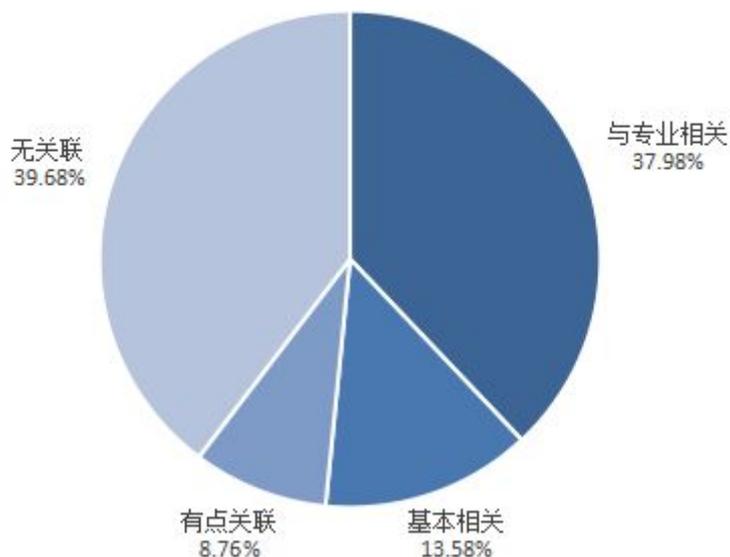


图 4-5 2015 届毕业生目前工作岗位、内容与专业相关情况

第五部分：就业发展趋势分析

一、就业总体趋势的判断

(一) 就业率

2016 年全国毕业生人数达到 765 万，又增加 16 万人，我校 2991 人，创历史新高。在全国经济发展下行和普遍性就业岗位明显减少的情况下，就业形势进一步严峻和困难。

纵观历年毕业生的就业情况，我校 2013 届到 2015 届毕业生总体就业情况良好，就业率始终保持较高水平。在当前“大众创业、万众创新”的时代新风指引下，学院将“继承传统，变中求进，开创各项工作新局面”。面对当前毕业生就业工作的严峻形势，需要更加高度重视毕业生就业工作，认真落实毕业生就业工作作为学校及学部一把手工程，紧紧围绕“全程、全员、全方位”的工作机制，始终坚持“服务学生、服务社会、狠抓就业质量、提高满意度”的就业工作理念，全校联动，将就业创业教育与服务贯穿于学校人才培养的全过程，着力打造高效、完善的就业创业指导服务体系，确保毕业生就业率和就业质量的双丰收。

(二) 就业分布

1. 立足服务地方经济发展，面向行业、企业、基层生产管理一线岗位，同时拓展省外就业市场。随着学校招生工作的调整，省外生源不断增加，我校毕业生就业工作既要服务地方经济的发展，同时也要满足外省毕业生生源就业的需求，加大“走出去，请进来”工作力度，拓宽就业渠道，为今后毕业生就业区域呈现出多元化需求提供有力保障。

2. 私营企业、中小微企业仍是就业主战场。我校 2014 届毕业生中 76.97% 就业单位的性质为私营企业和中小微企业，其中本科生占 76.99%，硕士生占 73.33%。在国家大力支持民营中小企业发展，鼓励国有企业改制的大环境背景下，我校将保证与民营企业的有效联系，同时也要抢抓机遇，创造有利条件积极向全国乃至世界知名企业输送人才。

学校在对企业进行回访时，对下一阶段企业招聘规模和基本职位进行了简单了解。在调研的 180 家企业当中，招聘规模在 10-20 人和 20-50 人比例较高，分别占 33.52% 和 30.17%；招聘专业技术人员和销售人员企业居多；分别占 43.02% 和 26.82%。

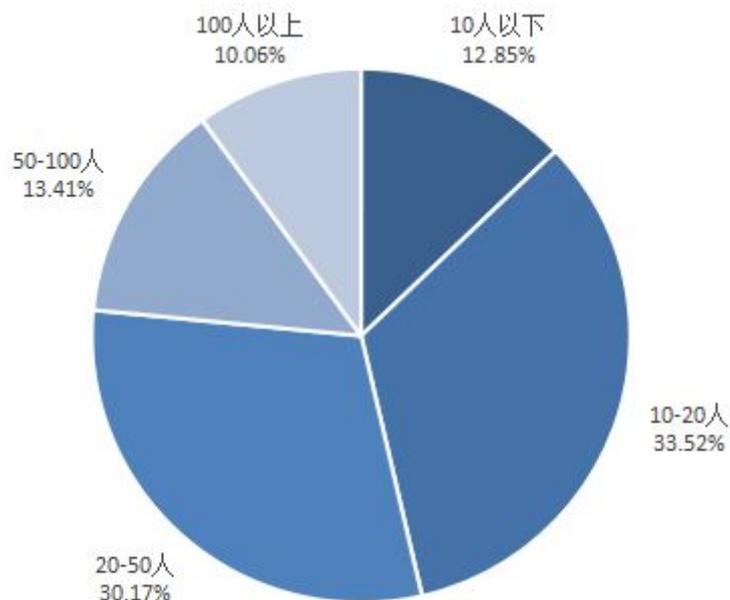


图 5-1 企业下一阶段企业招聘规模

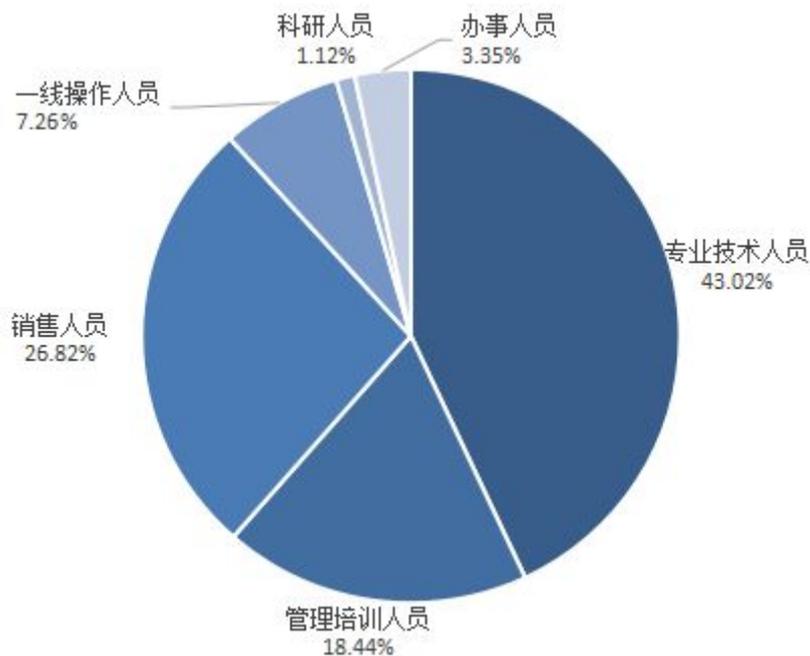


图 5-2 企业招聘主要职位

3. 就业市场布局更加合理。除了私营企业之外，我校本科毕业生面向各行各业的人数持续增加，就业单位类型涉及国有企业、党政机关、科研设计单位、中初等教育单位、三资企业等行业，呈现了“一体多元”的立体化就业市场格局。为了促进本科生在各行各业的就业，我校就业指导中心一方面要加大与企事业单位的沟通联系，提高企事业单位参与双选会的频次，增加参与招聘会企业的数量；另一方面，与地方政府、行业协会、各级商会共同协作举办双选会，提高参会企业质量；此外逐步加大国家项目、应征入伍的宣传力度，努力拓展我校毕业生多元化的就业渠道。

4. 在“大众创业、万众创新”的时代新风引领下，毕业生尝试投入创业行列，实践岗位创新。

二、将采取的应对措施

学校将继续立足地方，面向行业企业需求，以毕业生就业为导向，以应用性专业建设为龙头，优化知识结构，强化校企合作、产学研融合，注重学生的职业能力培养，为经济社会第一线培养“应用性、职业型、开放式”专门人才。

一是健全机制、强化精细化管理、开拓创新，完善“全程、全员、全方位”三项保障机制，促进就业工作高效运行。二是积极搭建政校企合作平台。通过全国各地的合作基地、就业指导服务站、校友会等渠道，采取行业联合、校校联合、行业联合的办法，继续吸引知名企业来校开展合作项目，深入探索出校政、校地、校产、校协、校园的深层次合作内容，达到互利互惠多赢的效果。三是深入开展“十百千”、“盯子户”、“高精度”就业指导与服务工程，“十百千”即为毕业生提供十个以上的就业岗位，每年与 100 家企业建立校企合作，每年有超过 1000 家企业进校对接；“盯子户”即“盯行业、盯企业、盯岗位、盯学生、订协议”；“高精度”即“就业创业服务信息化、就业创业管理标准化、统计分析科学化，信息反馈个性化”建立毕业生“就业库”、“创业库”、“校友库”、“待就业学生跟踪库”。四是面对“大众创业、万众创新”时代召唤和国家战略部署，更加高度重视和突出创业指导与服务工作，以学生为本，实施人性化服务，践行“创业前有想法、创业中有实践、活动中有收获、实战有支持、创业后有跟踪”的工作要求和工作承诺，让“教育部大学生创新创业孵化基地”品牌熠熠生辉，让大学生创新创业训练计划产生更多成果。五是继续做好大学生征兵入伍工作和引领毕业生志愿到基层服务。六是做好“双困”毕业生和少数民族学生一对一就业指导和服务工作，落实好国家优惠政策，采取有效措施定期与全体毕业生保持紧密联系，确保毕业生就业工作安全顺利开展。

第六部分：对教育教学的反馈

为建设和完善毕业生对人才培养的反馈机制，我校通过分析应届毕业生就业相关情况数据，为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据参考。

学校对 1140 名本科毕业生和 180 家企业跟踪回访，毕业生对母校教师教学水平、教学实践环节、课程设置和教学内容、专业设置和专业方向做出了反馈；企业根据我校毕业生在工作岗位上的表现，对毕业生的专业技能、综合素质、以及其他能力做出反馈。

一、毕业生对母校教育教学的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，毕业生对学校教育教学各方面的评

价对于专业结构的优化、培养方案的完善、课程设置的改进等方面具有重要价值，因此学校通过对毕业生进行电话回访，了解毕业生对母校教师教学水平、教学实践环节、课程设置和教学内容、专业设置和专业方向、整体人才培养等方面的意见和建议。在回访过程中，78.82%的毕业生对学校的教育教学工作较为满意；19.77%的毕业生基本满意，仅有 1.41%的毕业生回答为不满意。

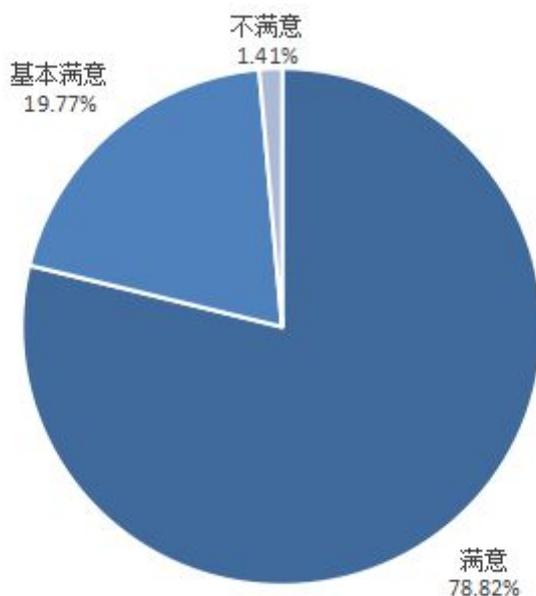


图 6-1 2015 届毕业生对学校教学工作满意情况

二、企业对毕业生的反馈

通过对用人单位的调研回访，在接受回访的企业当中，有 91.06%的企业对我校毕业生的综合素质表示满意；85.4%的企业认为我校毕业生的专业技能、沟通协调等工作能力较好。在我校毕业生有待于提高的方面问题中，30.95%的企业认为毕业生承受压力挫折、克服困难能力有待提高；18.45%的企业认为毕业生稳定心态有待提高；17.26%的企业认为毕业生解决问题的能力基本能力有待提高；15.48%的企业认为毕业生团队合作、沟通协调能力有待提高；9.52%的企业认为毕业生专业技能有待提高；8.323%的企业认为毕业生创新工作能力有待提高。

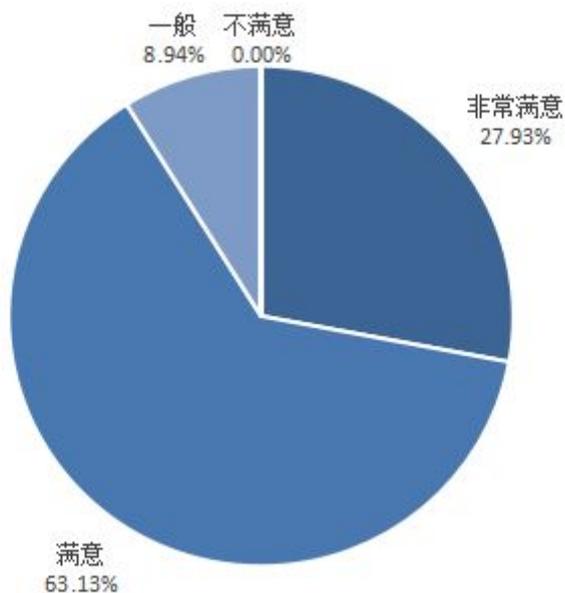


图-2 企业对我校毕业生综合素质满意情况

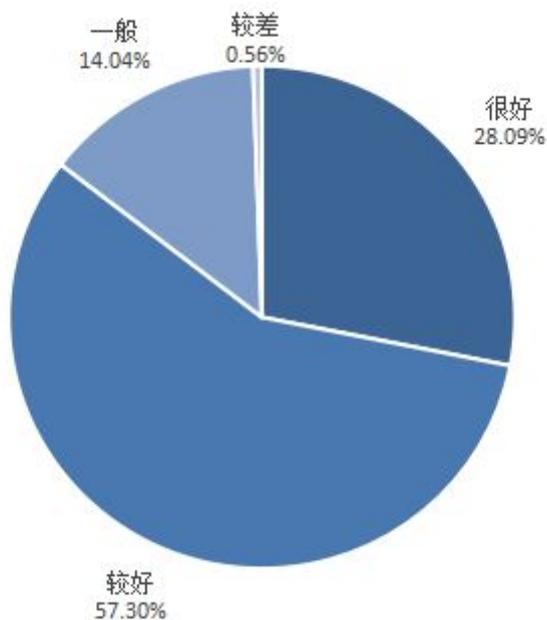


图 6-3 企业对我校毕业生的专业技能水平反馈

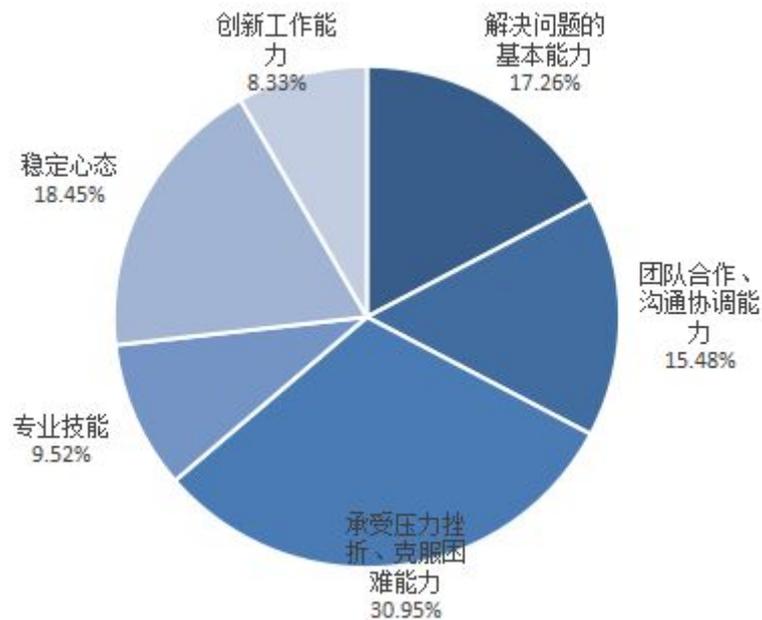


图 6-4 企业认为我校毕业生有待提高的方面

三、社会第三方对我校学生就业能力的反馈

（注：第三方反馈作为辅助性分析材料，不作为主要依据）

全国就业能力认证（National Employability Test, NET）由中国领先的职业发展平台——智联招聘重磅打造，依托智联测评研究院拥有的国内顶尖专家资源，以及智联校园多年来与知名企业客户的良好合作经验，聚焦招聘及人才选拔的痛点难点，其测评内容从职业通用能力、职业行为特征与职业期望等三个方面对求职者进行系统评估，为求职者和企业提供最真实的数据，帮助双方进行理性选择。NET 的权威性得到中国心理学会心理测量专业委员会的认证，并得到团中央大力支持。

此次认证我校共 1077 名学生参加，得出主要结论为：职业通用能力整体处于中等水平；逻辑推理能力相对较为突出，35.84% 的学生获得了该维度的高分；数学运用、言语理解和资料分析能力处于中等水平。职业行为特征整体较为平衡，职业行为特征无明显偏向。在职业期望上，晋升机会、培训机会及同事关系是参测学生最关注的职业因素；他人认可和上级支持是本次参测学生最不关注的职业因素。

（一）职业通用能力结果分析

整体而言，学生发现并解决一般性问题的能力中等，学习速度和质量具有一定的提升空间。（注：职业通用能力是工作中必须具备的基本能力，影响学习新知识的速度和质量。）

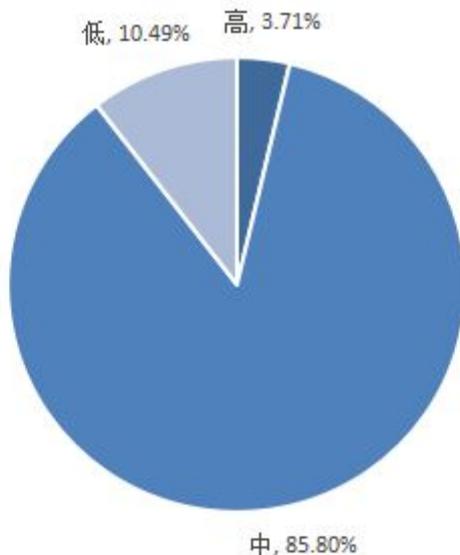


图 6-5 团队整体成绩分布

数学运用：把握数量规律的速度有待提高，对数量关系的分析、运算和推理的准确性一般；
言语理解：识别语句的含义及隐含义的速度有待提高，提炼文字材料内涵的准确性一般；
逻辑推理：能够较为准确的辨析事物的区别和联系，推理无明显漏洞，考虑问题较为全面；
资料分析：理清文字资料或图表信息关联性能力有待提高，筛选信息的速度和有效性一般；

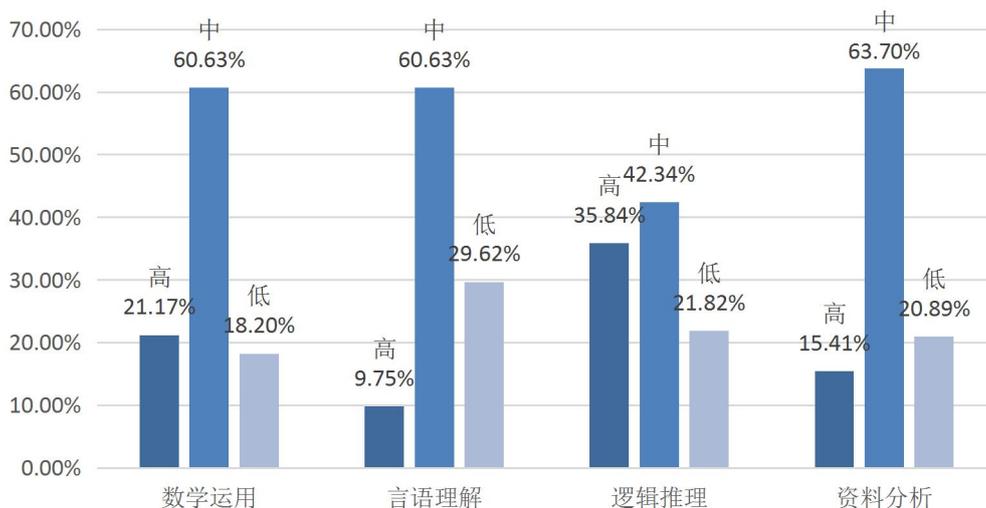


图 6-6 职业通用能力结果分析

（二）职业行为特征结果分析

整体较为平衡，行为特征无明显偏向（注：职业行为特征描绘了学生在日常生活和工作中的核心行为特征和典型行为模式。没有好坏之分。只代表作答者在日常生活和工作中偏好的行为模式不同。）

社交力：学生对社交活动的兴趣一般，在人群中通常显得较为安静；

情绪力：学生有良好的情绪控制力，通常情况下行为、决策不会受到情绪的影响；

创新力：学生遵循传统，也对新鲜事物有一定兴趣；

支持力：学生有时能关注他人需求，并在他人需要时提供相关帮助；

尽责力：学生能够承担一定的责任，通常在任务要求明确的情境下能够保质保量完成。

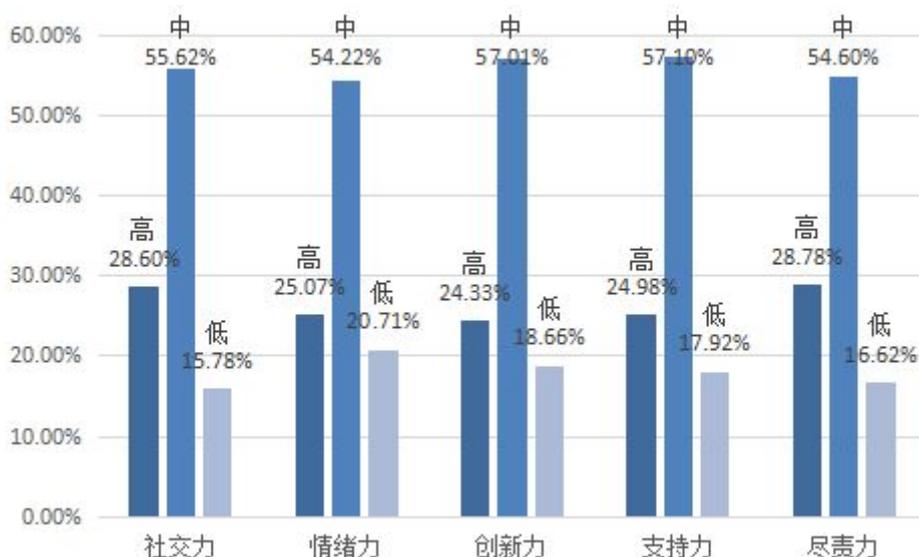


图 6-7 职业行为特征结果分析

（三）职业期望结果分析

参加测试学生对职业的期望（注：职业期望测验帮助学生发现他们自身在职业中最渴望满足的因素是什么。）

43.43%的学生最看重晋升机会，希望所从事的工作有广阔的职业发展前景和充足的晋升机会；33.92%的学生最看重培训机会，希望所从事的工作人才培养机制健全，有较多培训和学习机会；33.55%的学生最看重同事关系，希望在工作中同事互动较多，有团队归属感；他人认可和上级支持两个因素最少学生选择。

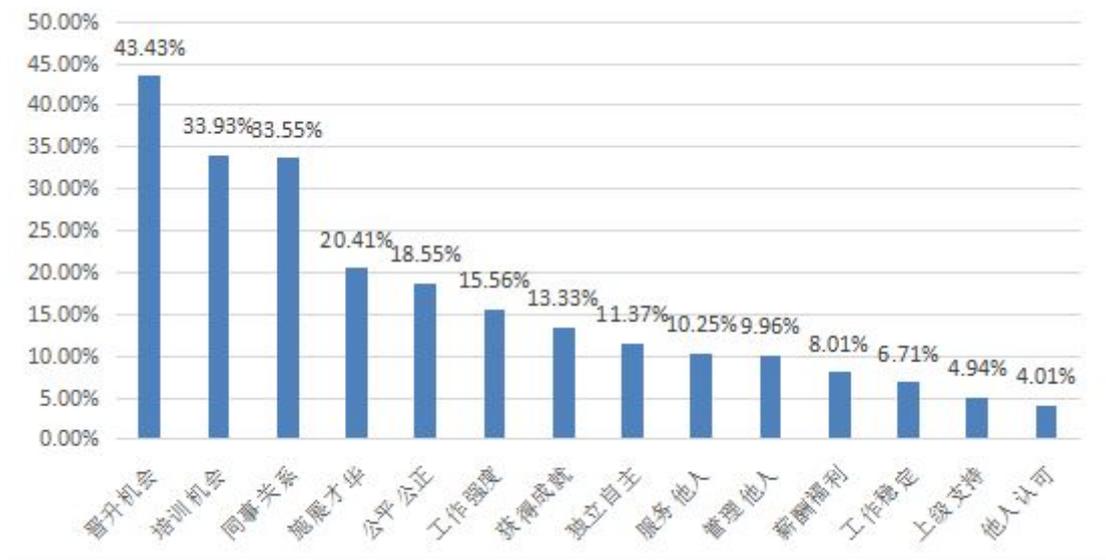


图 6-8 职业期望结果分析

(四) 后续建议

加强大学生职业规划、就业创业指导力度，完善相关课程体系，鼓励创新的学生活动，引导学生开阔眼界，树立创新的气氛。针对共性问题，通过课程、活动、集体辅导等方式进行提高；个性问题，开展一对一辅导、个性化辅导、精准服务。

四、教育教学工作中存在的主要问题及措施

(一) 经费问题

随着学院办学规模扩大和办学层次提高，办学成本尤其是人员经费大幅度上涨，办学经费紧张已经成为制约学校发展的瓶颈。

问题成因

1. 东方学院是公益性民办学院，没有老板投资，不搞股份制，国家不投一分钱，仅靠学费收入滚动积累，学院发展历史短，拥有的社会资源少，社会捐助和企业赞助很少，收入单一，致使经费紧缺，已成为制约学院发展的一个瓶颈问题。

2. 多年来，民办院校享有与公办院校同等法律地位没有真正落实。

改进措施

为尽快解决这一制约瓶颈，一是要加快推进校园置换的步伐，通过校园置换完成资本积累；二是建议国家实行分类指导，公益性民办院校同公办院校一起享受国家财政的阳光雨露；三是要积极吸纳社会基金、不要回报的社会捐赠；四是开展继续教育、职业教育、职业培训、联合办学等多种办学形式，扩宽学院收入渠道。

（二）师资问题

师资队伍建设体系有待完善，缺乏有效的教学科研奖励机制，教师学术研究潜力和科技服务社会能力尚未得到充分释放。一是自有专任青年教师能力水平不强，比例刚刚过半，数量偏少；二是按照建设应用技术大学和特色应用型本科院校的要求，青年教师整体教学水平不高，实践经验积累少，特别是科研能力提升尚需时日。三是兼职教师不力。近半数的兼职教师中多数仍然习惯传统灌输式的教学方法，并且不能有效地管理学生，课堂教学效果不甚理想。

问题成因

民办高校教师与公办高校教师没有同等的法律地位和政策待遇。民办院校的教师人事管理和社会养老保险制度与公办院校明显不同，在职称评定、人事调转、科研项目、退休待遇等都受到政策性歧视。受传统择业观念影响，部分优秀教师考虑到个人的前途，很难长期安心在民办院校执教，一旦学位和职称到手，有竞争能力，就会“跳槽”走人。

改进措施

1. 加大从社会上引进能工巧匠的力度，完善教师队伍结构，建立教学科研成果认定与奖励机制，加大经费投入，不断提高教师的学术水平和科技服务地方的能力。

2. 加强师资队伍建设，建设一支老中青搭配、专兼职结合、满足应用技术大学需要的教师队伍。

3. 完善教师培养培训制度，关注青年教师成长。学院要修改完善教师培养培训等相关制度，从专业建设和现有教师的实际情况出发，落实重点培养计划，强化教师实践能力训练，加强师资队伍管理工作。一是启动“黑龙江东方学院百名

优秀教师工程”，制订特殊政策对“50名中青年骨干教师”予以支持和重点培养，使其尽快成长为专业带头人和学术骨干；二是实施“双师型”教师队伍培养工程，有计划的组织中青年教师到行业企业参加生产实践，注重教师指导实践教学能力的培养和锻炼，要求中青年教師每五年內累计有半年以上本专业实践工作经历。

（三）校企合作问题

秉承开放式办学理念，学院已经开拓建设有百余家校外实践教学基地，并且与万豪集团、百度、北京中关村软件园、印度塔塔集团和哈工大机器人研究所等国内外著名企业、公司和研究机构建立了合作办学关系。但是还有一定的差距：一是长期稳定的合作育人基地数量不多，尤其是非工科专业实践教学基地偏少；二是总体层次不高，产教融合合作育人深度不够；三是学院与国外合作办学范围小、专业少、学生较少、层次偏低。

问题成因

民办高校发展历史短，拥有的社会资源少。生源大部分为400分左右的学生，民办高校社会地位低，属“民办非企业单位”。民办高校与公办高校没有同等的法律地位和政策待遇，在社会上相对受歧视。一些高层次的企事业单位不愿与民办院校深度融合合作育人。

改进措施

1. 进一步丰富办学经费来源，加大人才培养投入，提高教学质量。
2. 进一步借鉴兄弟省市民办大学争取政府支持的有效方式，希望得到省政府给予民办院校政策及资金支持，提升社会声誉。

五、对相关专业的招生规模的反馈

学校招生工作一直以社会需求为导向，人才培养为目标。从全校学生总体就业状况来看，目前学校各专业及专业方向招生规模比较合理，能够坚持按照各专业招生计划、学生报考志愿、录取分数择优录取，基本实现了较高质量就业。

第七部分：2015 届毕业生各专业就业率情况

表 7-1 黑龙江东方学院 2015 届毕业生各专业就业率情况（截止 2015 年 12 月 1 日）

专业	总人数	就业人数	就业率	待就业
日语(商务日语方向)	51	50	98.04%	1
环境工程	39	38	97.44%	1
食品科学与工程(粮油食品工程方向)	37	36	97.30%	1
给水排水工程	37	36	97.30%	1
生物工程	58	56	96.55%	2
机械设计制造及其自动化	233	222	95.28%	11
日语(实验班)	42	40	95.24%	2
国际经济与贸易	162	154	95.06%	8
计算机科学与技术	60	57	95.00%	3
应用化学	40	38	95.00%	2
对外汉语	39	37	94.87%	2
英语(实验班)	58	55	94.83%	3
汉语言文学	57	54	94.74%	3
艺术设计(装潢艺术设计方向)	92	87	94.57%	5
电子商务	36	34	94.44%	2
新闻学	36	34	94.44%	2
建筑学(建筑装饰设计方向)	80	75	93.75%	5
市场营销	79	74	93.67%	5
机械设计制造及其自动化(汽车运用)	47	44	93.62%	3
金融学	124	116	93.55%	8
俄语(实验班)	31	29	93.55%	2
动画(数字动画方向)	62	58	93.55%	4
土木工程(道路与桥梁工程方向)	46	43	93.48%	3
旅游管理	46	43	93.48%	3
艺术设计(环境艺术设计方向)	104	97	93.27%	7
信息管理与信息系统(物流管理方向)	44	41	93.18%	3
食品科学与工程(乳品工程方向)	117	109	93.16%	8
建筑学(建筑设计方向)	72	67	93.06%	5
食品科学与工程	66	61	92.42%	5
土木工程(建筑环境与设备工程方向)	45	41	91.11%	4
俄语(商务俄语方向)	67	61	91.04%	6
英语(商务英语方向)	76	69	90.79%	7
电气工程及其自动化(电梯工程)	43	39	90.70%	4
财务管理(会计方向)	127	115	90.55%	12
电气工程及其自动化	74	67	90.54%	7
土木工程(建筑工程管理与造价管理)	148	132	89.19%	16
电子信息工程	42	37	88.10%	5
朝鲜语(商务韩语方向)	32	28	87.50%	4
动画(新媒体动画方向)	31	27	87.10%	4
法学	53	46	86.79%	7
土木工程(建筑工程方向)	95	82	86.32%	13
财务管理	48	35	72.92%	13